



Projekt News Caching

Informations- und Recherchekompetenzen in der Schule stärken

Landesfachtag
Medienbildung & Digitalisierung

26.09.2024
Workshopschiene II
12:30 – 13:30 Uhr

Referent: Daniel Hildebrandt

 medienblau

 MEDIENANSTALT
HESSEN

ONI
Bildungs-
medien

FÜR ALLE SCHULFORMEN AB KLASSE 5

Medien und Bildung

Über medienblau

- gemeinnützige Bildungsagentur mit Sitz in Kassel
- mehr als 22 Jahre Erfahrung in der Bildungsarbeit
- bundesweit aktiv, Schwerpunkt: Schulen in Hessen
- etwa 150 Projekte pro Jahr mit über 300 Lehrkräften und 9.000 Schülerinnen/Schülern aller Schulformen ab Klasse 5
- Auswahl Schulprojekte: *Webklicker* (Klasse 5/6), *News Caching* (ab Klasse 8)

News Caching



NEWS TRAINING



NEWS ACADEMY



NEWS FACTORY



NEWS CHECK

THEMEN UND INHALTE DES PROJEKTS:

-  Aspekte von Kommunikation identifizieren
-  das eigene Nachrichtenverhalten reflektieren
-  Glaubwürdigkeit und Qualität von Nachrichten überprüfen
-  fundiertes Recherchieren und Quellenprüfung erproben
-  Verständnis für das Urheberrecht entwickeln
-  Eigene News-Beiträge erstellen und veröffentlichen
-  Fake News entlarven

NEWS TRAINING

Was ist los in der Welt?!



Nimm dein Handy oder Tablet und notiere zur ersten Nachricht, die du findest, folgende Infos:

1. *Schlagzeile/Überschrift (z. B. „Hessin knackt Lotto-Jackpot“)*
2. *Quelle (z. B. Bild.de)*
3. *deinen Vornamen*



• KEINE PRIVATEN
NACHRICHTEN!

NEWS TRAINING

Was ist los in der Welt?



Fertig? Alle Infos notiert? Dann **lies dir die Infos nochmal gut durch** und **falte den Zettel 2x**

1



2



NEWS TRAINING

Was ist los in der Welt?!



Eure Aufgabe: **Tauscht Nachrichten aus!**

1



2



3



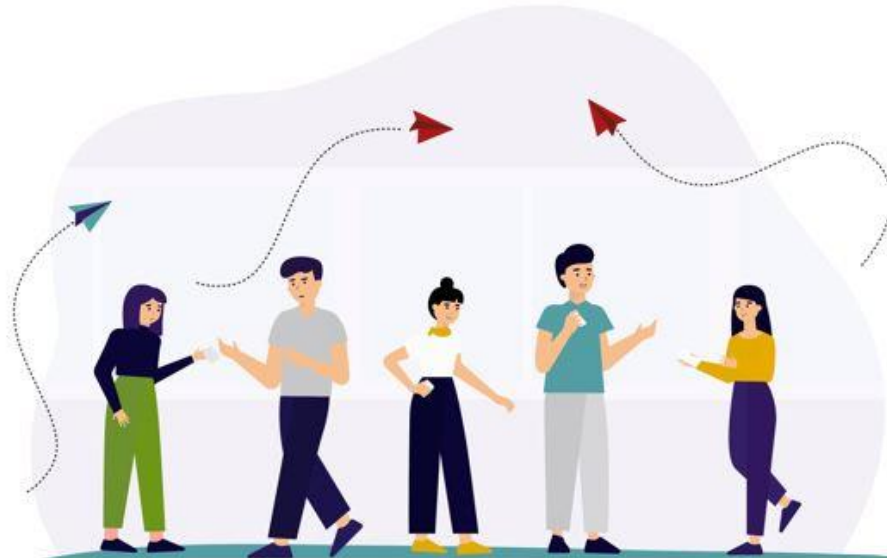
NEWS TRAINING

Was ist los in der Welt?!

„Ich habe von Luisa gehört, dass Kemal gesagt hat, dass Leon auf Welt.de gelesen hat, dass Scholz für immer Kanzler bleiben will.“



- NICHT AUF DIE ZETTEL SCHAUEN!



NEWS TRAINING

Auswertung 1



Gingen Inhalte verloren oder haben sie sich verändert?
Woran könnte das gelegen haben?

Was braucht es für diese Methode?

- Ziel/Zweck: Anteasern Thema Fake News, Bewusstwerden für Informationsflut, Einblick in Informationsquellen der SuS, Überblick in tagesaktuelle Themen
- Smartphones (BYOD) und Internetzugang
- (leere) Zettel + Stifte
- Zeit: ca. 30 Minuten
 - 5 Min Erklärung
 - 5 Min News Recherchieren
 - 10 Min Zettel-Tausch-Durchgänge
 - 10 Min Auswertung



NEWS TRAINING

Ein Blick in die Regenbogenpresse





NEWS TRAINING

LIFE-HACK

Verrückt und heftig zugleich: Im Notfall rettet der Ring an der Getränkedose Leben



Romina Perschel, 13.09.2023, 08:48 Uhr 3 min Lesezeit



© pixabay/manfredrichter

Online-Redaktion „familie.de“ (15.09.2023)

Quelle: <https://www.familie.de/artikel/verrueckt-und-heftig-zugleich-im-notfall-rettet-der-ring-an-der-getraenkedose-leben--6x6j5pw7vw>

NEWS TRAINING



Die Wahrheit hinter der Schlagzeile:

Dreht man den Ring um 180°, so dass dieser über der Trinköffnung liegt, können keine Wespen in die Dose krabbeln...

LIFE IMAGE
Verrückt und heftig zugleich: Im Notfall rettet der Ring an der Getränkedose Leben



Online-Redaktion „familie.de“ (15.09.2023)

Quelle: <https://www.familie.de/artikel/verrueckt-und-heftig-zugleich-im-notfall-rettet-der-ring-an-der-getraenkedose-leben--6x6j5pw7vw>

NEWS TRAINING

Clickbait Challenge



Gestaltet eine **Clickbait-Collage** aus Bild, Titel und einer kurzen Meldung.

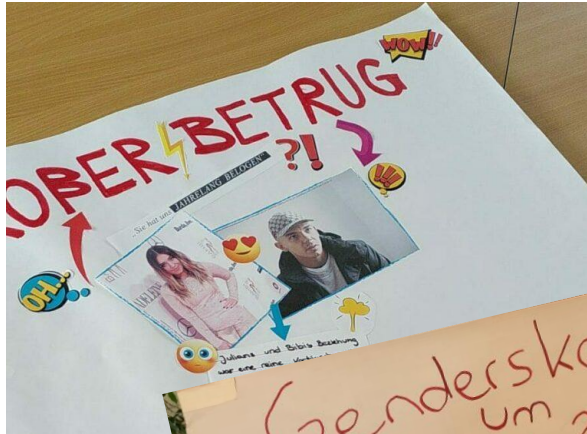


Clickbait, aber keine Fake News!

**SIE HABEN ES SCHON
WIEDER GETAN!**



Beyoncé, Jay Z und ihre gemeinsame Tochter Blue Ivy saßen erneut bei einem Basketballspiel in der ersten Reihe.



Was braucht es für diese Methode?

- Ziel/Zweck: kreative Gruppenarbeit zur Unterscheidung Clickbait & Fake News, Sensibilisierung für Aufmerksamkeitsökonomie, Lebenswelt-Anknüpfung Insta-Stars
- Einstieg Schlagzeilenraten Regenbogenpresse: www.uebermedien.de
- Vorlagen (Bilder, Headlines, Symbole): <https://news-caching.medienblau.de/>
- (leere) Plakate, Stifte, Scheren, Klebestifte, Tesafilm
- Zeit: ca. 70 Minuten
 - 15 Min Einstieg: „Schlagzeilenbasteln“, Was ist Clickbaiting?
 - 5 Min Gruppeneinteilung + Materialien austeilern
 - Ca. 30 Min Arbeitsphase
 - Ca. 20 Min Auswertung: Bewährt als „Gallery Walk“

6 Themen

„Wie wird ein Ereignis zu einer Nachricht?“



„Wer macht und wer verbreitet unsere News?“



„Wie verdienen die Nachrichtenanbieter ihr Geld?“



„Welche Funktionen erfüllen Nachrichten?“



„Fake-Alarm –
Woran erkennt man glaubwürdige News?“



„Bei uns herrscht Meinungs- und Pressefreiheit. Aber was darf man nicht veröffentlichen?“





NEWS ACADEMY

Silent Wiki



Notiert euer Wissen und eure Ideen auf den Plakaten.

- leserlich schreiben und Platz lassen
- kommentieren und ergänzen



2 min pro Plakat



NEWS ACADEMY

Info-Plakat



Gestaltet ein **Info-Plakat** zu eurem Thema.

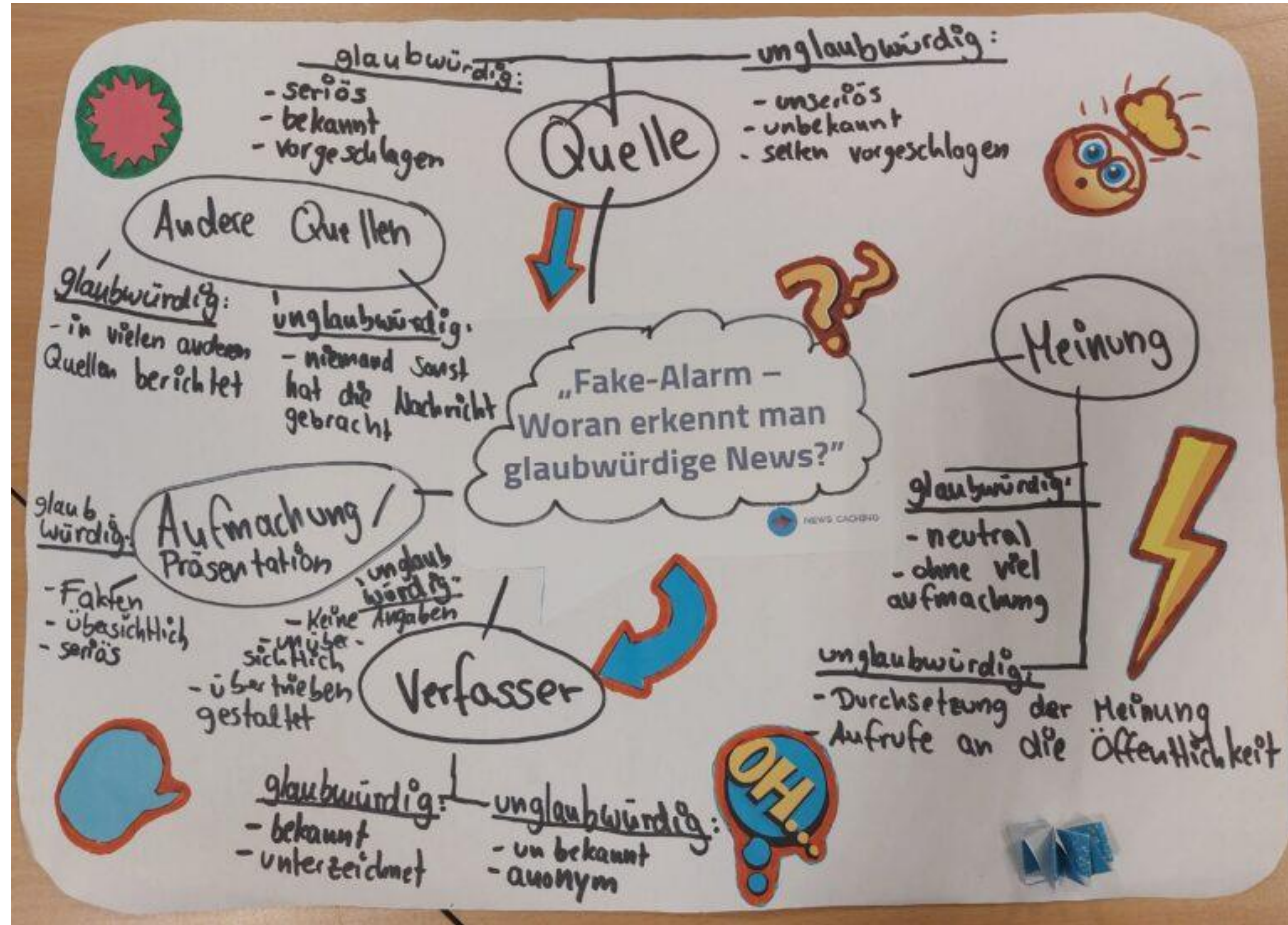
Dieses **präsentiert** ihr nachher **kurz** vor der Klasse.

Schritt 1

Lest euch die Beiträge in Ruhe durch und entscheidet: Was stimmt? Was ist wichtig? Recherchiert im Netz und fügt hinzu, was ihr heraus findet.

Schritt 2

Gestaltet aus dem Wiki ein Plakat, das ihr präsentieren könnt.



Welche Funktionen erfüllen Nachrichten?

Wozu brauchen wir sie?



Kritik und Kontrolle

Menschen werden kritisiert
und können mit Fakten
kontrolliert werden.

Informationen und Bildung

Menschen werden sehr oft durch Internet informiert
und googlen, was sie etwas nicht wissen.



Meinungsbildung

Leute lesen eventuelle Fakenews, aber
interpretieren klapprigen Bösen und klären
sich schnell Meinungen.



Was braucht es für diese Methode?

- Ziel/Zweck: Wissenssammlung und Wissenserweiterung zu Themen des Online-Journalismus, Recherchetätigkeit, Förderung von Einzel- und Kleingruppenarbeit
- Vorlagen der Fragestellungen: www.news-caching.medienblau.de
- (leere) Plakate, Stifte, Tesafilm
- Zeit: ca. 120 Minuten
 - Ca. 15 Min Einzelarbeit an Tischinseln
 - Ca. 5 Min Gruppeneinteilung + Themen zuteilen
 - Ca. 45 Min Recherche und Plakatgestaltung
 - Ca. 10 Min pro Gruppe: Ergebnisvorstellung



NEWS FACTORY

Symbolfotos + korrekte Lizenzangabe



Bildquelle:
TheDigitalWay, <https://pixabay.com/photos/thief-burglary-break-into-balcava-1562699>
Pixabay License



Bildquelle:
George Hodan, <https://www.publicdomainpictures.net/de/view-image.php?image=35551&picture=urlaub>, CC0



Bildquelle:
Thomas Wolf, www.foto-tw.de, https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/5/5a/Hollywood_Sign_%28Zuschnitt%29.jpg, CC BY-SA 3.0



NEWS FACTORY

Bilder und Fotos

pixabay 

Google
Bilder



WIKIPEDIA
Die freie Enzyklopädie

- große Auswahl und gute Qualität
- gut geeignet für Symbolfotos
- mit Sucheinstellungen arbeiten
- Quellen müssen gesucht werden
- Viele Inhalte sind CC-lizenziert
- teilweise keine gute Qualität



NEWS FACTORY

Bilder und Fotos

URHEBERRECHT

- schützt das Werk eines Urhebers / einer Urheberin
- schützenswerte Werke sind z. B. Fotos, Logos, Bilder, Grafiken, Texte, Musik, Filme und Games

Wir dürfen diese Werke in den meisten Fällen nur mit dem Einverständnis des Urhebers nutzen!



NEWS FACTORY

Bilder und Fotos

Symbol	Kurzform	Bedingung für die Nutzung
	BY	Namensnennung
	NC	nicht kommerziell
	ND	keine Bearbeitung
	SA	Weitergabe nur mit gleicher Lizenz

CREATIVE COMMONS (CC)

Arbeitsauftrag an SuS:

- Findet auf www.pixabay.com ein Symbolbild zum Thema „Party“ (oder „Urlaub“ oder „Sommer“...)
- Bild speichern und Angabe der Quelle wie folgt:
 - Bildquelle: Fotograf/Fotografin, Bildlink, Lizenzangabe



Bildquelle: stevepb, <https://pixabay.com/photos/ice-cream-dessert-food-snack-1274894/>, Pixabay License



Alternative: Symbolbilder mit KI erstellen

- Erstellt mit KI ein Symbolbild zum Thema „Sommerurlaub“
- Bild speichern und Angabe des Prompts wie folgt:
 - Bildquelle: Creator, www.dream.ai/create,
Prompt „boy at the beach“, Anime v3

www.dream.ai

Kostenfreie Bilder kreieren,
ohne Anmeldung,
verschiedene Stile

Was braucht es für diese Methode?

- Ziel/Zweck: Auseinandersetzen mit Urheberrecht, Verständnis für Bildlizenzen, Recherche, Förderung von Kreativität
- Internet, Speichermöglichkeit
- Wissen über Bildlizenzen, Creative-Commons-Lizenzen
- Zeit: ca. 60 Minuten
 - Ca. 20 Min Einführung Bildrechte & Lizenzen
 - Ca. 30 Min Recherche + Speichern
 - Ca. 10 Min Austausch über Ergebnisse, Reflexion

 Links zu Fake News Check Gruppen 1-3



Redaktionsgruppe 1

Fake Check Gruppe 1

Fake Check Gruppe 1
Was ist Fake und was ist echt?
Von medienblau





Redaktionsgruppe 2

Fake Check Gruppe 2

Fake Check Gruppe 2
Was ist Fake und was ist echt?
Von medienblau





Redaktionsgruppe 3

Fake Check Gruppe 3

Fake Check Gruppe 3
Was ist Fake und was ist echt?
Von medienblau





Was braucht es für diese Methode?

- Ziel/Zweck: Auseinandersetzen mit Fake News, aktive Recherche im Internet, Hinterfragen von Quellen
- TaskCards (oder Padlet), recherchierte Beispiele von Fakes + kuriosen Real News
- Zeit: ca. 60 Minuten
 - Ca. 30 Min Recherche
 - Ca. 30 Min Auswerten der Ergebnisse, Aufrufen der Quellen, vergleichen, ausprobieren von Methoden und Techniken (z. B. Bilder-Rückwärtssuche)

Tipps: Fake-Check Websites + Angebote

- www.mimikama.org
- www.correctiv.org
- www.handysektor.de
- www.klicksafe.de
- www.juuuport.de
- www.nachrichten.schule-des-hoerens-und-sehens.de
- www.swrfakefinder.de
- www.der-newstest.de
- www.usethenews.de/de/lehrmaterialien

START

ÜBER DAS PROJEKT

GRUPPE 1

GRUPPE 2

GRUPPE 3

FEEDBACK



Herzlich Willkommen auf der Website unserer Klasse
zum Nachrichtenprojekt News Caching!

FINDE DEN FEHLER

Wichtiger Hinweis zu den Artikeln

Diese Website ist im Rahmen des medienpädagogischen Projekts NEWS CACHING entstanden.

Auf den folgenden Seiten sind die Ergebnisse gesammelt.

[Hier](#) findest du weitere Informationen zum Projekt und die Ergebnisse anderer Gruppen.

Schwerpunkt 2. Projekttag

- Bildung von 3 Redaktionsgruppen (inkl. Namensgebung, Logo-Entwicklung)
- SuS arbeiten in 2er-Teams an eigenem Nachrichtenartikel
- Bewährt als Start: www.nachrichtentisch.de
- Übung zu W-Fragen, Aufbau einer Nachricht bekannt
- Mind. 2 unterschiedliche Quellen erforderlich
- Symbolbild zum Artikel (z. B. mit KI-Erstellung)
- Umsetzung eines „Geheimauftrags“ (kleine Fakes)
- Selbstständiger Upload auf individuelle Projekt-Website der Klasse (Jimdo)

NEWS FACTORY

KI-Fotos + korrekte Lizenzangabe



Bildquelle:
KI-generiertes Bild mit dream.ai
Stil: "Realistic"
Prompt: "Explosion in einer großen Stadt"



Bildquelle:
KI-generiertes Bild mit dream.ai
Stil: "Realistic"
Prompt: "Menschen auf einer Demo"

NEWS CHECK

Eure Geheimaufträge



Ihr bekommt von uns jetzt die Geheimaufträge für eure Texte. Geheim = nicht den anderen Teams verraten!



NEWS ACADEMY

Der Klassenrat



Die Abstimmung in
der Kleingruppe



Projektabschluss: Quiz als Klassenchallenge

- Mentimeter: Interaktive Präsentations-Plattform für Umfragen, Quiz, Wortwolken, Präsentationen, Abstimmungen und mehr
- www.mentimeter.com
- Kostenfreie Variante: Unbegrenzte Anzahl an Präsentationen, max. 2 Folien pro Präsentation mit Umfragen, max 5 Folien pro Präsentation mit Quiz-Fragen
- Basic Variante (12 €/Monat): Unbegrenzte Folien, noch mehr Folien-Typen, Präsentationen können importiert werden (z. B. Powerpoint)
- Unternehmen aus Schweden
- Die Plattform wird auf Servern des Anbieters Cloudflare in den USA betrieben
- Cookies, Tracker sind ein Thema. Vorsicht bei persönlichen Angaben.

Rahmeninfos zum Projekt News Caching

- Erstmals durchgeführt: 2010
- 2-tägiges Schulprojekt (1. - 6. Schulstunde, ab Klasse 8)
- Integrierte Lehrkräfte-Fortbildungseinheit (im Anschluss jeweils ca. 90 min)
- Bereits 440 erfolgreiche Durchführungen
- Derzeit ca. 50 Durchführungen pro Jahr
- Realisiert von 2 medienpädagogischen Trainerinnen/Trainern
- Auftraggeber: Medienanstalt Hessen

Das Projekt News Caching

www.medienblau.de/newscaching

www.news-caching.medienblau.de

Kontakt: mail@medienblau.de



Kontakt: info@medienanstalt-hessen.de

