

FORUM MEDIENBILDUNG

IMPULSE FÜR LEHRKRÄFTE AN
WEITERFÜHRENDEN SCHULEN

MEDIENKOMPETENZ STÄRKEN

**MEDIENPÄDAGOGISCHE PRAXISANGEBOTE
FÜR SCHULKLASSEN**

REFERENT: CARSTEN PETRY

WEBCLICKER

PROJEKT-STECKBRIEF

- ♦ **Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler aller Schulformen der 5. und 6. Jahrgangsstufe
- ♦ **Umsetzung:** seit 2008 in ca. 950 hessischen Schulklassen
- ♦ **Umfang:**
 - ♦ zweitägiges Praxisangebot für SuS
 - ♦ 90-minütige Fortbildungs- und Reflexionseinheit für Lehrkräfte
 - ♦ 90-minütiges (Online-) Eltern-Kind-Angebot



WEBCLICKER

PROJEKT-ZIELE



- ◆ Vermittlung von Internetkompetenz
- ◆ Reflexion des eigenen Mediennutzungsverhaltens (Always-On)
- ◆ Kennenlernen von gesetzlichen Grundlagen (z.B. Datenschutz, Recht am eigenen Bild und Urheberrecht)
- ◆ Verhalten in digitaler Kommunikation und bei Cybermobbing
- ◆ kreative Mediennutzung und -produktion
- ◆ Schulung von Lehrkräften sowie Sensibilisierung von Eltern und Erziehenden



WEBCLICKER

PROJEKT-ABLAUF



LOS GEHT'S
STUNDE 1+2

KOMMUNIKATION
STUNDE 3+4

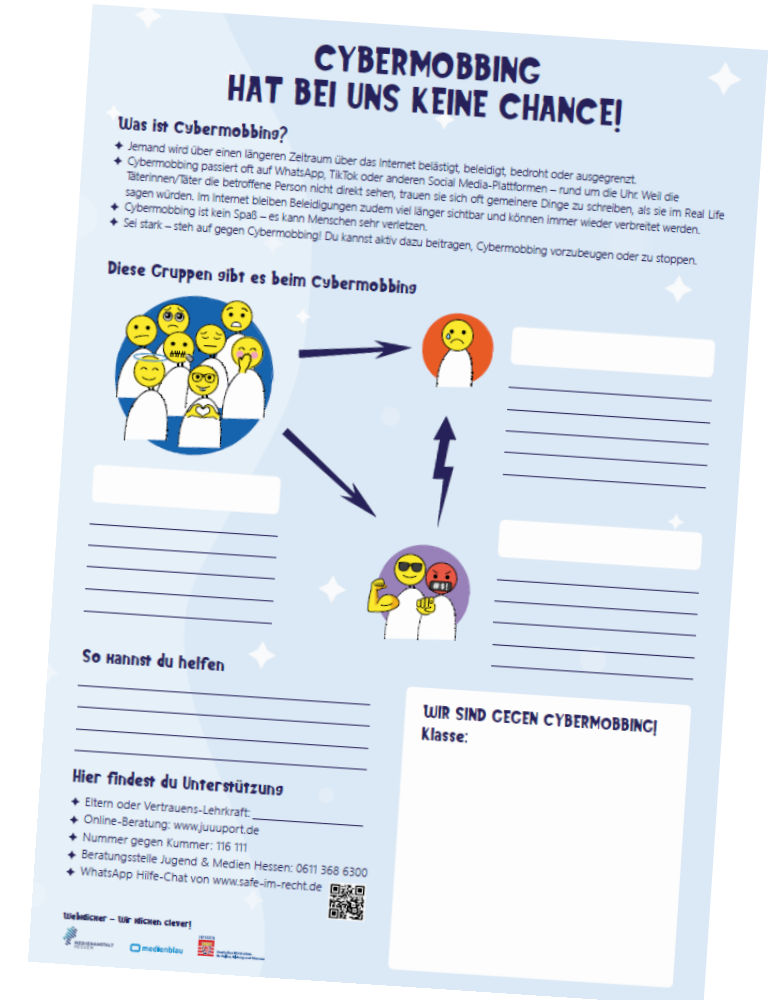
UNTERHALTUNG
STUNDE 5+6



RECHTE
STUNDE 1

AKTIV WERDEN
STUNDE 2-5

ABSCHLUSS
STUNDE 6



WEBCLICKER

FORTBILDUNGS- UND REFLEXIONS- EINHEIT FÜR LEHRKRÄFTE

- ♦ **Dauer:** ca. 90 Minuten
- ♦ **Inhalte:**
 - ♦ individuelles Reflexionsgespräch zum Medienprojekt der Klasse
 - ♦ Kennenlernen von medienpädagogischen Methoden und digitalen Tools (TaskCard-Pinnwand)
 - ♦ praktische Anwendungsbeispiele für den Unterricht



Foto: medienblau

WEBCLICKER

(ONLINE-) ELTERN-KIND-ANGEBOT

- ◆ **Dauer:** ca. 90 Minuten
- ◆ **Inhalte:**
 - ◆ Vorstellung der Projektergebnisse
 - ◆ Einblick für die Eltern in die digitale Lebenswelt von Kindern (Studien)
 - ◆ Regeln zur Mediennutzung in der Familie (z.B. Mediennutzungsvertrag)
 - ◆ Vorstellung von Hilfs- und Beratungsangeboten



Foto: jackirog | Adobe Stock

Herzlich Willkommen bei

NEWS CACHING

Zwischen Fakten, Fakes
und Filterblasen

NEWS CACHING

PROJEKT-STECKBRIEF



- ♦ **Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler aller Schulformen ab Jahrgangsstufe 8
- ♦ **Umsetzung:** seit 2010 in über 500 hessischen Schulklassen
- ♦ **Umfang:**
 - ♦ zweitägiges Praxisangebot für SuS
 - ♦ integrierte 90-minütige Fortbildungs- und Reflexionseinheit für Lehrkräfte



NEWS CACHING

PROJEKT-ZIELE

- ◆ Reflexion des eigenen Nachrichtenverhaltens
- ◆ Vermittlung von Grundlagen-Wissen und journalistischen Standards
- ◆ Erkennen von Medienphänomenen und Manipulationen
- ◆ Erlernen von Techniken zur kritischen Bewertung von Quellen
- ◆ Erleben eines Redaktionsprozesses
- ◆ Schulung von Lehrkräften



Foto: medienblau

NEWS CACHING

PROJEKT-ABLAUF

TAG 1

NEWS TRAINING
Std. 1-4



NEWS TRAINING

Clickbait Challenge



Gestaltet eine
Clickbait-Collage
aus Bild, Titel und
einer kurzen Meldung.



Clickbait, aber keine Fake News!



NEWS CACHING

PROJEKT-ABLAUF

TAG 1

NEWS TRAINING
Std. 1-4



NEWS ACADEMY
Std. 5



FAKE ODER ECHT



Foto designed by Freepik

NEWS CACHING

PROJEKT-ABLAUF



TAG 1

NEWS TRAINING
Std. 1-4



NEWS ACADEMY
Std. 5



NEWS FACTORY
Std. 6



TAG 2

NEWS FACTORY
Std. 1-5



An der Stelle ist die
Projekt-Website
fertig.



NEWS FACTORY

Nachrichtenproduktion in 3 Redaktionen

Website-Upload mit:

- Titel / Überschrift
- Nachrichtenartikel als Text (inkl. Geheimauftrag)
- Namen der Autoren
- mindestens zwei Quellen zu den Nachrichteninhalten (als Link)
- Foto mit allen nötigen Angaben zum Bild (Name Urheber und Lizenz oder KI-Prompt)



NEWS CACHING

PROJEKT-ABLAUF



TAG 1



TAG 2

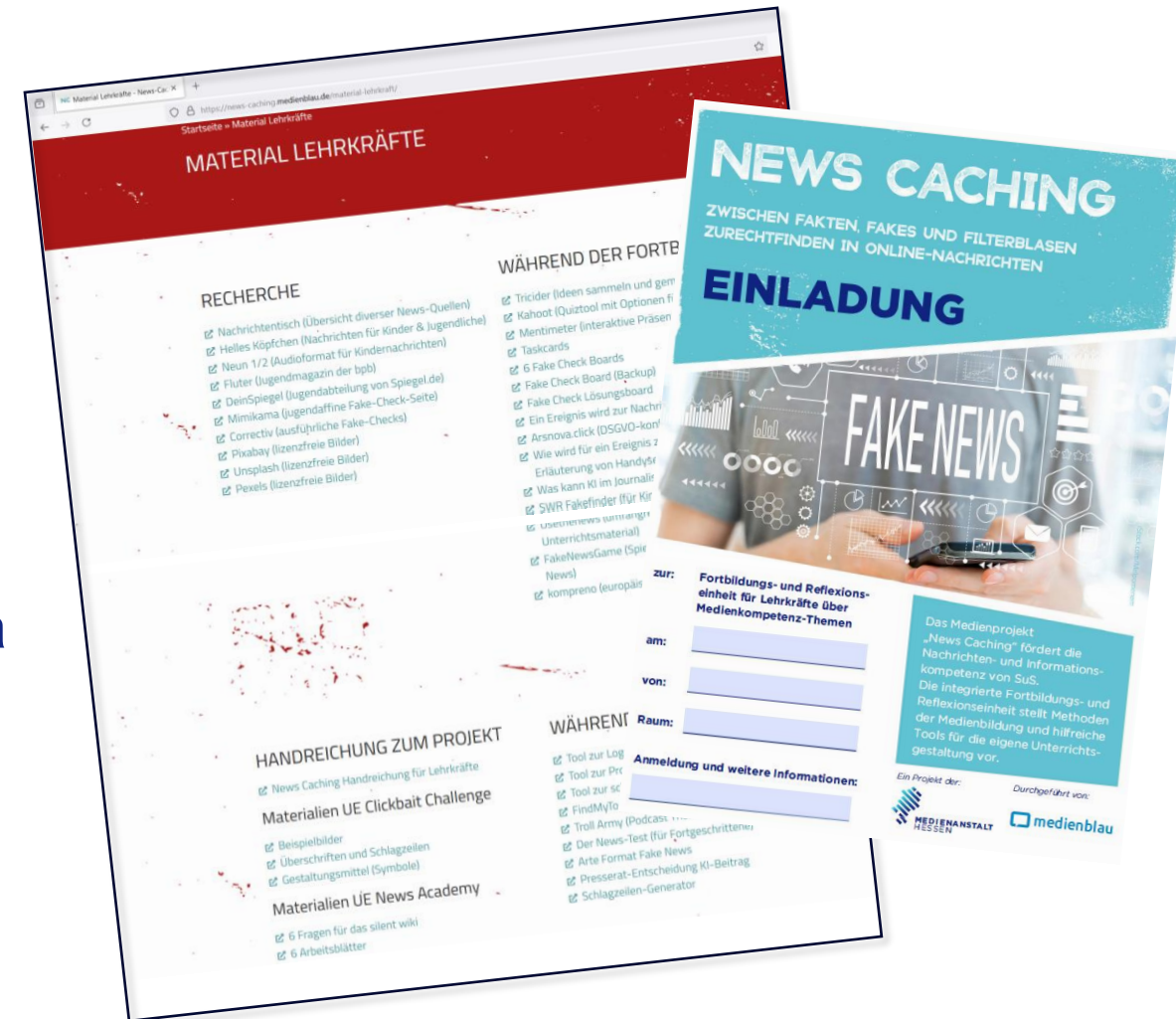


An der Stelle ist die **Projekt-Website** fertig.

NEWS CACHING

FORTBILDUNGS- UND REFLEXIONS- EINHEIT FÜR LEHRKRÄFTE

- ◆ **Dauer:** ca. 90 Minuten
- ◆ **Inhalte:**
 - ◆ individuelles Reflexionsgespräch zum Medienprojekt der Klasse
 - ◆ Kennenlernen von medienpädagogischen Methoden und digitalen Tools zum Thema Nachrichten und Informationskompetenz
 - ◆ praktische Anwendungsbeispiele für den Unterricht



RAUM FÜR IHRE FRAGEN...



ELTERN ALS WICHTIGER BAUSTEIN IN DER MEDIENBILDUNG

ELTERNANGEBOTE FÜR SCHULEN

REFERENTIN: JANINA BÜSCHER

MEDIENABENDE FÜR ELTERN

ANTWORTEN AUF IHRE FRAGEN RUND UM DIE MEDIENNUTZUNG

- ♦ **Zielgruppe:** Eltern und pädagogische Fachkräfte in Kindertageseinrichtungen, Schulen, Vereinen oder sonstigen Einrichtungen
- ♦ **Umfang:** 120 Minuten
- ♦ **Inhalt:** Frei wählbares Medienthema
- ♦ **Teilnahme:** in der Einrichtung (Kita, Schulen, Vereinen) oder online, 50 € Eigenbeteiligung
- ♦ **www.medienanstalt-hessen.de/medienabende-fuer-eltern**



DIGITALER FAMILIENTALK

ONLINE-VERANSTALTUNGSREIHE FÜR ELTERN

- ♦ **Zielgruppe:** Eltern, Erziehende & Interessierte
- ♦ **Umfang:** 90 Minuten
- ♦ **Inhalt:** Aktuelle Medienthemen
- ♦ **Teilnahme:** kostenfrei, Anmeldung notwendig
- ♦ **Ort:** online per Zoom X
- ♦ **www.digitaler-familientalk.de**



Digitaler Familientalk

Medienwelten in der Familie

DIGITALER FAMILIENTALK

AUSWAHL KOMMENDER TERMINE



Vorbilder, Vertrauen, Meinungsbildung

Wie Influencer, Streamer und
Content Creator das Weltbild
junger Menschen prägen

Dienstag, 8. September 2026
19:00 – 20:30 Uhr

➔ Informieren und anmelden



Fake News im Fokus

Kinder im kritischen Umgang mit
Informationen stärken

Donnerstag, 10. September 2026
19:00 – 20:30 Uhr

➔ Informieren und anmelden



Hass und Gewalt auf TikTok

Hassbotschaften erkennen,
Verschwörungserzählungen
verstehen und Jugendliche sicher
begleiten

Donnerstag, 22. Oktober 2026
19:00 – 20:30 Uhr

➔ Informieren und anmelden

RAUM FÜR IHRE FRAGEN...



ZUKUNFTSORIENTIERTER MEDIENUNTERRICHT

**MATERIALIEN, METHODEN,
FORTBILDUNGEN**

REFERENT: CARSTEN PETRY

FACHPORTAL „90 MINUTEN MEDIEN“

PRAXISNAHE IMPULSE UND MATERIALIEN



- ♦ **Zielgruppe:** Lehrende mit und ohne Vorerfahrungen
- ♦ **Inhalte:**
 - ♦ 90-minütige Lerneinheiten mit Ablaufplänen, Methoden und Unterrichtsmaterialien
 - ♦ Toolbox mit digitalen Tools und pädagogischem Handwerkszeug
- ♦ **verfügbar ab 19. Oktober 2026**



in Kooperation mit:



HESSEN
Hessisches Ministerium
für Kultus, Bildung
und Chancen

FACHPORTAL „90 MINUTEN MEDIEN“

DIE PASSENDE EINHEIT FINDEN...



Suche über den Wizzard-Dialog:

Die passende Einheit finden

Ich suche Einheiten zur Medienkompetenzförderung für

Kita

Grundschulen

weiterführende Schulen

Ältere Menschen

FACHPORTAL „90 MINUTEN MEDIEN“

DIE PASSENDE EINHEIT FINDEN...

Suche über den Wizzard-Dialog:

Die passende Einheit finden

◀ weiterführende Schulen

Ich suche Einheiten zur Medienkompetenzförderung für

Klasse 5+6

Klasse 7+8

Klasse 9+10

FACHPORTAL „90 MINUTEN MEDIEN“

DIE PASSENDE EINHEIT FINDEN...

Suche über den Wizzard-Dialog:

Die passende Einheit finden

◀ Grundschulen | Klasse 3+4

Ich suche Einheiten

zu bestimmten Medien-Themen

zur Förderung bestimmter Kompetenzbereiche der
KMK-Strategie „Bildung in der digitalen Welt“

FACHPORTAL „90 MINUTEN MEDIEN“

DIE PASSENDE EINHEIT FINDEN...

Unsere Empfehlungen für die von Ihnen gesuchten Einheiten

weiterführende Schulen | Klasse 7+8 | 4 x 90 Minuten

Neue Suche beginnen



BASIS

Mein Mediennutzungsverhalten – völlig normal oder einfach zu viel?

Die SuS reflektieren ihr eigenes Mediennutzungsverhalten, entwickeln individuelle Strategien für eine gesunde Mediennutzung und lernen, Alarmsignale von Mediensucht zu erkennen.

Weiterlesen



BASIS

Privatsphäre und Datenschutz

Die SuS lernen, welche persönlichen Informationen schützenswert sind und warum und wie sie ihre Daten schützen können und sollten.

Weiterlesen



FOKUS

Datenschutz im Alltag

Die SuS setzen sich im Rahmen einer Videoproduktion vertieft mit Daten-



FOKUS

Meine Daten in beliebten Apps und Anwendungen schützen

Die SuS erfahren anhand konkreter

FACHPORTAL „90 MINUTEN MEDIEN“

DIE PASSENDE EINHEIT FINDEN...



In allen Einheiten stöbern

Jetzt entdecken

Entdecken Sie die unterschiedlichen Einheiten für alle Zielgruppen und Themenbereiche.

♦ Filter-Funktionen:

- ♦ Zielgruppe
- ♦ Themenbereiche
- ♦ Typ (Basis- / Fokus-Einheit)

FACHPORTAL „90 MINUTEN MEDIEN“

AUFBAU DER LERNEINHEITEN: HEADER

BASIS

Privatsphäre und Datenschutz



Lernziel: Die SuS lernen, welche persönlichen Informationen schützenswert sind und warum und wie sie ihre Daten schützen können und sollten.

Geeignet für: Klasse 5+6 | Klasse 7+8 | Klasse 9+10

► mehr Informationen



Im Folgenden finden Sie den Ablaufplan für die gewählte 90-Minuten-Einheit. Details können Sie über die Dreiecke ein- und ausblenden.

An einigen Stellen können Sie aus mehreren inhaltlichen bzw. methodischen Varianten wählen, um den Ablauf bestmöglich auf Ihre Lerngruppe anzupassen.

Für meine Einheit mit den gewählten Varianten

🔖 Link kopieren

📄 Material downloaden (ZIP)

🖨️ Ablaufplan drucken

FACHPORTAL „90 MINUTEN MEDIEN“

AUFBAU DER LERNEINHEITEN: HEADER



Lernziel: Die SuS lernen, welche persönlichen Informationen schützenswert sind und warum und wie sie ihre Daten schützen können und sollten.

Geeignet für: Klasse 5+6 | Klasse 7+8 | Klasse 9+10

▼ mehr Informationen

Über den Download hinaus benötigtes oder vorzubereitendes Material (für meine geplante Einheit):

- Tablets (ideal 1 je SuS, mindestens 1 je 2 SuS)
- anonyme Online-Umfrage „Ich habe schon mal...“ (inkl. Ergebnisdarstellung): <https://bfmweb.de/90mm/bpud-ihsm>
- Song „Meine Daten, meine Regeln“: https://www.90minutenmedien.de/pm-fileadmin/audios/Meine_Daten_meine_Regeln.mp3
- Online-Abfrage „Fallbeispiele: Warum Datenschutz wichtig ist“ (inkl. Ergebnisdarstellung): <https://bfmweb.de/90mm/bpud-fallbeispiele>

Lernen über Medien: Soziale Medien kompetent und sicher nutzen

KMK-Kompetenzbereiche der Strategie „Bildung in der digitalen Welt“:

2. Kommunizieren und Kooperieren
 - 2.1. Interagieren
4. Schützen und sicher Agieren
 - 4.2. Persönliche Daten und Privatsphäre schützen

Erstellt von: BfM Büro für Medienbildung gGmbH



FACHPORTAL „90 MINUTEN MEDIEN“

AUFBAU DER LERNEINHEITEN: HEADER

BASIS

Privatsphäre und Datenschutz



Lernziel: Die SuS lernen, welche persönlichen Informationen schützenswert sind und warum und wie sie ihre Daten schützen können und sollten.

Geeignet für: Klasse 5+6 | Klasse 7+8 | Klasse 9+10

► mehr Informationen



Im Folgenden finden Sie den Ablaufplan für die gewählte 90-Minuten-Einheit. Details können Sie über die Dreiecke ein- und ausblenden.

An einigen Stellen können Sie aus mehreren inhaltlichen bzw. methodischen Varianten wählen, um den Ablauf bestmöglich auf Ihre Lerngruppe anzupassen.

Für meine Einheit mit den gewählten Varianten

🔖 Link kopieren

📄 Material downloaden (ZIP)

🖨️ Ablaufplan drucken

Ablaufplan für die Basis-Einheit „Privatsphäre und Datenschutz“



00:00 Einstieg ins Thema

Dauer: 10 Minuten

- ▶ Mithilfe einer anonymen Online-Umfrage zu Medienerfahrungen hinsichtlich des Umgangs mit privaten Daten gestalten Sie den Einstieg ins Thema.

00:10 Unterrichtsgespräch auf Basis eines Impulses

Dauer: 10 Minuten

- ▶ Unterstützt durch einen Song sowie durch die Auswertung der Medienerlebnis-Umfrage (Variante A) oder ausschließlich durch die Medienerlebnis-Umfrage (Variante B) kommen Sie kurz mit der Klasse zum Thema ins Gespräch.

▶ Variante A: Song und Umfrageergebnisse

00:20 Einordnung: öffentlich/privat – wer darf was wissen?

Dauer: 15 Minuten

- ▶ Zunächst werden die Begriffe „öffentlich“ und „privat“ definiert. In einer Aufstellung im Raum positionieren sich die SuS anschließend hinsichtlich dem Grad der Privatheit verschiedener Angaben.

00:35 Fallbeispiele: Warum Datenschutz wichtig ist

Dauer: 20 Minuten

- ▶ Anhand unterschiedlicher Methoden (Varianten A/B/C) reflektieren die SuS, was Datenschutz mit ihrer Lebensrealität zu tun hat und warum Datenschutz wichtig ist. Hierzu werden Fallbeispiele in Gefahrengrade eingeordnet. Im sich anschließenden Unterrichtsgespräch wird dieses Wissen vertieft und gefestigt.

▶ Variante A: Vorbereitete Beispiele zuordnen in 2er-Teams in einer digitalen Abfrage

00:55 Datenschutz in beliebten Apps

Dauer: 20 Minuten

- ▶ Unterstützt durch eine Präsentation zeigen Sie auf, hinter welchen Begriffen in beliebten Apps sich empfehlenswerte Datenschutzeinstellungen verbergen. In einem sich anschließenden Quiz werden empfehlenswerte Datenschutzeinstellungen in beliebten Apps sowie Wissen zum Thema Passwörter spielerisch abgefragt und gefestigt.

01:15 Abschluss

Dauer: 15 Minuten

- ▶ Unterstützt durch ein Arbeitsblatt reflektieren die SuS ihren eigenen Umgang mit ihren Daten. In einem Abschlussgespräch kann hierzu ein Austausch stattfinden.

01:30 Ende der Einheit

FACHPORTAL „90 MINUTEN MEDIEN“

AUFBAU DER LERNEINHEITEN: ABLAUFPLAN



00:35 **Fallbeispiele: Warum Datenschutz wichtig ist**

Dauer: 20 Minuten

- ▼ Anhand unterschiedlicher Methoden (Varianten A/B/C) reflektieren die SuS, was Datenschutz mit ihrer Lebensrealität zu tun hat und warum Datenschutz wichtig ist. Hierzu werden Fallbeispiele in Gefahrengrade eingeordnet. Im sich anschließenden Unterrichtsgespräch wird dieses Wissen vertieft und gefestigt.

Kündigen Sie das Thema des folgenden Abschnitts an: Wir wollen jetzt mal genauer hinschauen – ist es nur nicht so gut, wenn man etwas Privates öffentlich (oder an die falsche Person) preisgibt, oder kann das sogar gefährlich werden?

Gewählte Variante

▼ Variante A: **Vorbereitete Beispiele zuordnen in 2er-Teams in einer digitalen Abfrage**



Öffnen Sie die Seite <https://bfmweb.de/90mm/bpud-fallbeispiele> und klicken Sie auf „Neue Klasse anlegen“. Daraufhin wird sofort ein QR-Code für die SuS angezeigt. (Alternativ zum QR-Code können Sie den ebenfalls angezeigten Teilnahmelink an die SuS weitergeben.)

Die SuS sollen nun in 2er-Teams den QR-Code scannen und die dort aufgeführten 12 Beispiele den Kategorien zuordnen: „Alles klar, kein Problem“ | „Keine besonders gute Idee, aber OK“ | „Dabei habe ich ein schlechtes Gefühl“ | „Vorsicht, das kann gefährlich werden“.

Nachdem alle Teams die Fragen beantwortet haben, klicken Sie auf „Ergebnisse anzeigen“ und machen diese während des Austauschs im Plenum sichtbar. Unterstützen Sie die SuS bei der Reflexion der Ergebnisse, z. B. durch folgende Fragen:

- Was fällt euch bei den Abfrage-Ergebnissen auf – ist jemand überrascht?
- Gibt es eindeutige Antworten darauf, ob es unproblematisch oder gefährlich ist?
- In welchen Fällen ist es OK, dass es uneindeutig ist – wo ist die Grenze, ab der es gefährlich wird?
- Was könnt ihr tun, um zu einer Entscheidung zu kommen, was ihr preisgeben wollt oder nicht?
- War jemand von euch schon mal in einer solchen Situation und was habt ihr gemacht? Wie ging es euch damit?

► Variante B: **Erarbeitung eigener Beispiele und Abstimmung zum Gefahrengrad via Aufstellung**



► Variante C: **Erarbeitung eigener Beispiele und Abstimmung zum Gefahrenpotential via Strichliste**



► Optionale Hintergrundinformationen auf einen Blick (für Lehrkräfte)



Klasse 5+6

Klasse 7+8

Klasse 9+10

FOKUS

Meine Daten in beliebten Apps und Anwendungen schützen

Die SuS erfahren anhand konkreter Beispiele, was ihre Zustimmung zu App-Nutzungsbedingungen bedeutet und erarbeiten mit Blick auf den Schutz ihrer Daten möglichst sichere Einstellungen in beliebten Apps.

Weiterlesen



Klasse 5+6

Klasse 7+8

Klasse 9+10

FOKUS

Datenschutz im Alltag

Die SuS setzen sich im Rahmen einer Videoproduktion vertieft mit Datenschutz auseinander und übertragen das Thema auf ihre Lebenswelt, um Auswirkungen zu erkennen und Handlungstipps zu entwickeln.

Weiterlesen

FACHPORTAL „90 MINUTEN MEDIEN“

DIE TOOLBOX



a) Digitale Tools:

- ◆ Hilfestellungen zur technischen Umsetzung
- ◆ Anwendungstipps für Programme und Apps

b) Pädagogisches Handwerkszeug:

- ◆ Rechtliche Rahmenbedingungen im medienpädagogischen Kontext
- ◆ Hilfestellungen für die pädagogische Praxis
- ◆ Links zu weiterführenden Informationen



ONLINE-FORTBILDUNGEN

FACHLICHE INPUTS VON ERFAHRENEN MEDIENPÄDAGOGEN

- ♦ **Zielgruppe:** Lehrkräfte an weiterführenden Schulen
- ♦ **Inhalte:**
 - ♦ 90-minütige Online-Veranstaltungen zu verschiedenen Medienthemen
 - ♦ kostenfreie Teilnahme via BigBlueButton
- ♦ **Weitere Informationen und Anmeldung:**



Foto: fizkes | Adobe Stock

in Kooperation mit:



HESSEN
Hessisches Ministerium
für Kultus, Bildung
und Chancen

ONLINE-FORTBILDUNGEN

THEMEN UND TERMINE 2026

- ♦ **17.11.2026:** Positive und negative Wirkung des digitalen Medienkonsums auf Schülerinnen und Schüler
- ♦ **25.11.2026:** Herausforderungen und Chancen von KI in der Schule
- ♦ **01.12.2026:** Hate Speech und Hass im Netz – Was können Lehrkräfte tun?



Foto: fizkes | Adobe Stock

in Kooperation mit:



HESSEN
Hessisches Ministerium
für Kultus, Bildung
und Chancen

RAUM FÜR IHRE FRAGEN...



**VIELEN DANK
FÜR IHRE
TEILNAHME!**

