

FORUM MEDIENBILDUNG

SCHULPROJEKTE UND IMPULSE FÜR LEHRKRÄFTE – TEIL 2

THEMA:

**Medienkompetenz stärken – Praxisangebote
für weiterführende und berufliche Schulen**

WEBCLICKER

PROJEKT-STECKBRIEF

- ♦ **Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler aller Schulformen der 5. und 6. Jahrgangsstufe
- ♦ **Umsetzung:** seit 2008 in ca. 900 hessischen Schulklassen
- ♦ **Umfang:**
 - ♦ zweitägiges Praxisangebot für SuS
 - ♦ 90-minütige Fortbildungs- und Reflexionseinheit für Lehrkräfte
 - ♦ 90-minütiges (Online-) Eltern-Kind-Angebot



WEBCLICKER

PROJEKT-ZIELE



- ◆ Vermittlung von Internetkompetenz
- ◆ Reflexion des eigenen Mediennutzungsverhaltens (Always-On)
- ◆ Kennenlernen von gesetzlichen Grundlagen (z.B. Datenschutz, Recht am eigenen Bild und Urheberrecht)
- ◆ Verhalten in digitaler Kommunikation und bei Cybermobbing
- ◆ kreative Mediennutzung und -produktion
- ◆ Schulung von Lehrkräften sowie Sensibilisierung von Eltern und Erziehenden



WEBCLICKER

PROJEKT-ABLAUF



LOS GEHT'S
STUNDE 1+2

KOMMUNIKATION
STUNDE 3+4

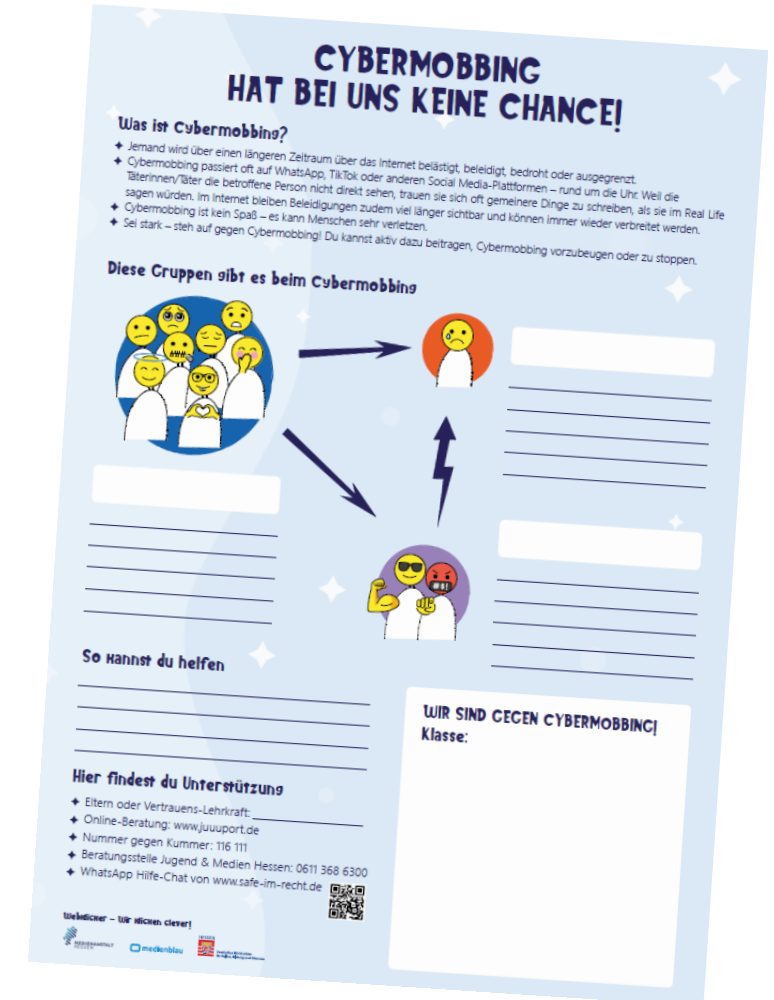
UNTERHALTUNG
STUNDE 5+6



RECHTE
STUNDE 1

AKTIV WERDEN
STUNDE 2-5

ABSCHLUSS
STUNDE 6



WEBCLICKER

FORTBILDUNGS- UND REFLEXIONS- EINHEIT FÜR LEHRKRÄFTE

- ♦ **Dauer:** ca. 90 Minuten
- ♦ **Inhalte:**
 - ♦ individuelles Reflexionsgespräch zum Medienprojekt der Klasse
 - ♦ Kennenlernen von medienpädagogischen Methoden und digitalen Tools (TaskCard-Pinnwand)
 - ♦ praktische Anwendungsbeispiele für den Unterricht



WEBCLICKER

(ONLINE-) ELTERN-KIND-ANGEBOT



- ◆ **Dauer:** ca. 90 Minuten
- ◆ **Inhalte:**
 - ◆ Vorstellung der Projektergebnisse
 - ◆ Einblick für die Eltern in die digitale Lebenswelt von Kindern (Studien)
 - ◆ Regeln zur Mediennutzung in der Familie (z.B. Mediennutzungsvertrag)
 - ◆ Vorstellung von Hilfs- und Beratungsangeboten



Foto: jackirog | Adobe Stock

Herzlich Willkommen bei

NEWS CACHING

Zwischen Fakten, Fakes
und Filterblasen

NEWS CACHING

PROJEKT-STECKBRIEF

- ◆ **Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler aller Schulformen ab Jahrgangsstufe 8
- ◆ **Umsetzung:** seit 2010 in ca. 500 hessischen Schulklassen
- ◆ **Umfang:**
 - ◆ zweitägiges Praxisangebot für SuS
 - ◆ integrierte 90-minütige Fortbildungs- und Reflexionseinheit für Lehrkräfte



NEWS CACHING

PROJEKT-ZIELE

- ◆ Reflexion des eigenen Nachrichtenverhaltens
- ◆ Vermittlung von Grundlagen-Wissen und journalistischen Standards
- ◆ Erkennen von Medienphänomenen und Manipulationen
- ◆ Erlernen von Techniken zur kritischen Bewertung von Quellen
- ◆ Erleben eines Redaktionsprozesses
- ◆ Schulung von Lehrkräften



Foto: medienblau

NEWS CACHING

PROJEKT-ABLAUF



TAG 1



TAG 2



An der Stelle ist die **Projekt-Website** fertig.

NEWS TRAINING

Clickbait Challenge



Gestaltet eine
Clickbait-Collage
aus Bild, Titel und
einer kurzen Meldung.



Clickbait, aber keine Fake News!



FAKE ODER ECHT



Foto designed by Freepik



NEWS FACTORY

Nachrichtenproduktion in 3 Redaktionen

Website-Upload mit:

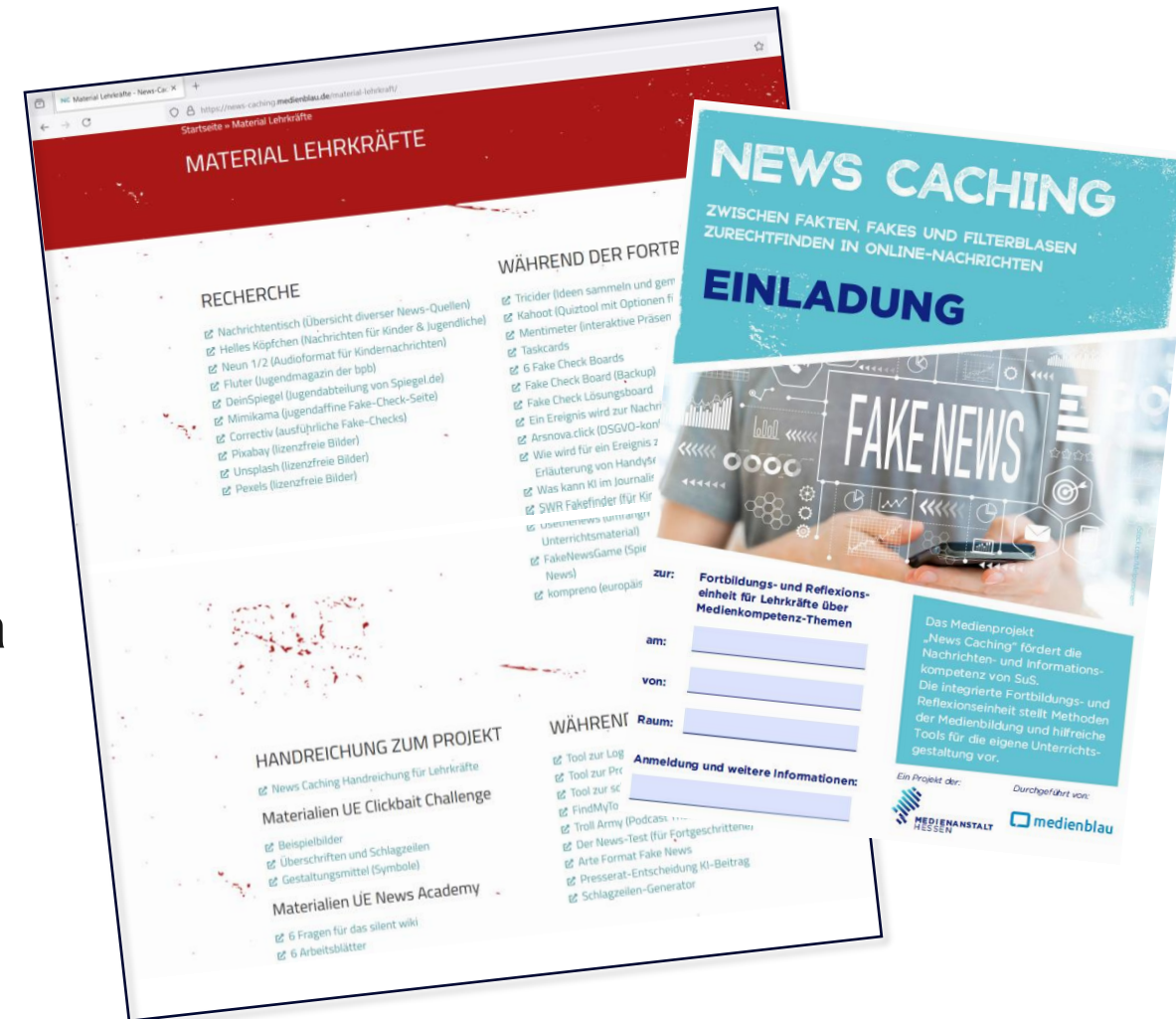
- Titel / Überschrift
- Nachrichtenartikel als Text (inkl. Geheimauftrag)
- Namen der Autoren
- mindestens zwei Quellen zu den Nachrichteninhalten (als Link)
- Foto mit allen nötigen Angaben zum Bild (Name Urheber und Lizenz oder KI-Prompt)



NEWS CACHING

FORTBILDUNGS- UND REFLEXIONS- EINHEIT FÜR LEHRKRÄFTE

- ◆ **Dauer:** ca. 90 Minuten
- ◆ **Inhalte:**
 - ◆ individuelles Reflexionsgespräch zum Medienprojekt der Klasse
 - ◆ Kennenlernen von medienpädagogischen Methoden und digitalen Tools zum Thema Nachrichten und Informationskompetenz
 - ◆ praktische Anwendungsbeispiele für den Unterricht



RAUM FÜR IHRE FRAGEN...



**VIELEN DANK
FÜR IHRE
TEILNAHME!**

