

FORUM MEDIENBILDUNG

SCHULPROJEKTE UND IMPULSE FÜR LEHRKRÄFTE – TEIL 3

THEMA:

**Zukunftsorientierter Medienunterricht –
Materialien, Methoden, Fortbildungen**

SCHULE DES HÖRENS UND SEHENS

MEDIENKOMPETENZ FÜR LEHRKRÄFTE



- ♦ **URL:**
www.schule-des-hoerens-und-sehens.de
- ♦ **Inhalte:**
 - ♦ Online-Plattform mit 8 Medienpaketen
 - ♦ Hintergrundwissen und didaktische Überlegungen
 - ♦ Unterrichtsideen und -materialien



in Kooperation mit:



Hessisches Ministerium
für Kultus, Bildung und Chancen



SCHULE DES HÖRENS UND SEHENS

MEDIENKOMPETENZ FÜR LEHRKRÄFTE

- ♦ **Aufbau der Medienpakete:**
 - ♦ **Hintergrund / Unterrichtsvorbereitung:** Einführung ins Thema sowie Links zu Online-Quellen und Literaturhinweise
 - ♦ **Didaktik:** Methoden und Landkarte mit KMK-Kompetenzbereichen
 - ♦ **Unterrichtsideen und -vorschläge**
 - ♦ **Unterrichtsmaterialien:** Artikel, Aufgabenblätter, Quiz, Texte, Videos, Vorlagen
 - ♦ **Glossar:** Erläuterung von Fachbegriffen



HELLO WEB

SMARTE INTERNETNUTZUNG ALS UNTERRICHTS- THEMA

- ♦ **Zielgruppe:** ab Jahrgangsstufe 5
- ♦ **Themen des Medienpakets:**
 - ♦ Ständige Erreichbarkeit – Fluch oder Segen? Always on mit Smartphone und sozialen Medien
 - ♦ Privatsphäre und Datenschutz
 - ♦ Bilder, Videos und Musik in sozialen Medien
 - ♦ Schutz vor Cybermobbing und Hate Speech
 - ♦ Bausteine für Medien-Elternabende



GAME ON

DIGITALE SPIELE ALS THEMA IM UNTERRICHT

- ♦ **Zielgruppe:** ab Jahrgangsstufe 6
- ♦ **Themen des Medienpakets:**
 - ♦ Faszination und Wirkung von Spielen auf die Wertvorstellungen der Spielenden
 - ♦ Spielmechanik und Belohnungssysteme
 - ♦ Funktionsweisen von Free-to-Play-Spielen und In-Game-Käufen (psychologische Tricks und Mechanismen)
 - ♦ Risiken: Sucht und exzessives Spielverhalten
 - ♦ Serious Games: Einsatzmöglichkeiten im Schulunterricht zur Steigerung der Lernmotivation



NEUE WERBEWELT IM INTERNET

ONLINE-WERBUNG ALS THEMA IM UNTERRICHT

- ♦ **Zielgruppe:** ab Jahrgangsstufe 7
- ♦ **Themen des Medienpakets:**
 - ♦ Funktionsweisen und Wirkmechanismen personalisierter Online-Werbung (Geschäftsmodelle)
 - ♦ Datenerhebung und Werbung im Internet
 - ♦ Digitale Selbstbestimmung und Datenschutz
 - ♦ Influencer-Marketing, Inszenierungsstrategien und Werbekennzeichnung
 - ♦ Apps, Daten und Werbung auf dem Smartphone



EIN EREIGNIS WIRD ZUR NACHRICHT

FAKE NEWS, FILTERBLASEN UND VERSCHWÖRUNGS- THEORIEN KOMPETENT BEGEGNEN

- ♦ **Zielgruppe:** ab Jahrgangsstufe 8
- ♦ **Themen des Medienpakets:**
 - ♦ Vom Ereignis zur Nachricht: Wie Nachrichten entstehen
 - ♦ Gestaltungs- und Darstellungsformen sowie Bewertungskriterien von Nachrichten
 - ♦ Bedeutung der Nachrichten in der Demokratie
 - ♦ Merkmale und Erkennungskriterien von Fake News
 - ♦ Muster und Wirkweisen von Verschwörungstheorien
 - ♦ Informations- und Nachrichtenformate in den sozialen Medien



AUSBLICK 2026:

NEUE ONLINE-PLATTFORM FÜR MEDIENBILDUNG

- ♦ **Zielgruppen:** pädagogische Fachkräfte, Lehrkräfte und Personen im Bereich der außerschulischen Bildung
- ♦ **Inhalte:** medienpädagogische Konzepte, Praxis- bzw. Unterrichtsideen und Arbeitsmaterialien rund um das Thema „Medienbildung“
- ♦ **Aufbau:** Schaffung 90-minütiger Basis- und Aufbaueinheiten mit flexiblen Umsetzungsvarianten
- ♦ **geplante Fertigstellung:** Sommer 2026



ONLINE-FORTBILDUNGEN

FACHLICHE INPUTS VON ERFAHRENEN MEDIENPÄDAGOGEN

- ♦ **Zielgruppe:** Lehrkräfte an weiterführenden Schulen
- ♦ **Inhalte:**
 - ♦ 90-minütige Online-Veranstaltungen zu verschiedenen Medienthemen
 - ♦ kostenfreie Teilnahme via BigBlueButton
- ♦ **Themen, weitere Informationen und Anmeldung:**



Foto: fizkes | Adobe Stock

in Kooperation mit:



Hessisches Ministerium
für Kultus, Bildung und Chancen

AUSBLICK 2026:

ONLINE-FORTBILDUNGEN: INKLUSIVE MEDIENBILDUNG

- ♦ **Zielgruppe:** Lehrkräfte an Förderschulen
- ♦ **Inhalte:**
 - ♦ 180-minütige Online-Veranstaltungen
 - ♦ kostenfreie Teilnahme via BigBlueButton
- ♦ **Themen / Module:**
 - ♦ Cybermobbing
 - ♦ Cybergrooming
 - ♦ Datenschutz
 - ♦ Desinformationen / Fake News
 - ♦ sicheres Einkaufen



Foto: fizkes | Adobe Stock

in Kooperation mit:



HESSEN
Hessisches Ministerium
für Kultus, Bildung und Chancen

RAUM FÜR IHRE FRAGEN...



**VIELEN DANK
FÜR IHRE
TEILNAHME!**

