

Schuljahr 2023-24: Herzlich willkommen zur Auftaktveranstaltung im

# PRAXISNETZWERK MEDIENBILDUNG



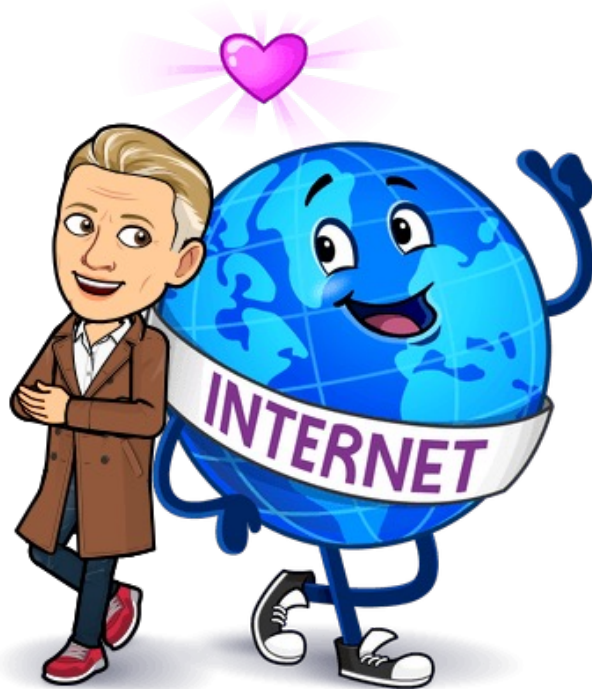
CC / Lizenz: CC 4.0 BY NC ND Hessische Lehrkräfteakademie, Dezernat II.3 Medien

Karsten Müller

Hessische Lehrkräfteakademie | Dezernat Medien II.3



## Karsten Müller



[Karsten.Mueller@bildung.hessen.de](mailto:Karsten.Mueller@bildung.hessen.de)



Bitte nicht aufzeichnen

- Hessische Lehrkräfteakademie II.3-3 (seit 2021)
  - Leitung Team „Qualifizierungsreihen“
  - Koordination Praxisnetzwerk
- Studienleiter (2012 - 2021)
  - Religionspädagogisches Institut der EKKW+EKHN
  - Medienbildung
- Medienpädagoge (seit 2014 zertifiziert)
- Lehrer (1997 - 2012)
  - Gymnasium / Latein und ev. Religion
  - Öffentlichkeitsarbeit, Fortbildung



## Vorstellung Leitungsteam

Hessische Lehrkräfteakademie, Dezernat Medien, LA II.3-3

**Ingo  
Antony**

Leitung Dezernat Medien



**Markus  
Pleimfeldner**

Stellv. Ltg Dezernat Medien





## Vorstellung Leitungsteam

Hessische Lehrkräfteakademie, Dezernat Medien, LA II.3-3

**Christian  
Mehler**

Leitung SG 1



**Markus  
Pleimfeldner**

Leitung SG 2



**Ulrike  
Linz**

Leitung SG 3



**Ingo  
Antony**

Leitung SG 4





# Vorstellung Leitungsteam

Hessische Lehrkräfteakademie, Dezernat Medien, LA II.3-3

**Dezernat II.3 Medien**  
Ingo Antony  
Stellv. Markus Pleimfeldner

**Sachgebiet 1**  
**Schulportal Hessen**  
Christian Mehler  
Stellv. Andreas Deschka

**Sachgebiet 2**  
**Projekte, Koop., Verant.**  
Markus Pleimfeldner  
Stellv. NN

**Sachgebiet 3**  
**Fortbildungen**  
Ulrike Linz  
Stellv. Margot Kurella

**Sachgebiet 4**  
**Medienzentren**  
Ingo Antony  
Stellv. NN



## Agenda

- 15:30h: Begrüßung, Einstimmung, Orientierung
- Informationen zu Rahmenbedingungen und Zielsetzungen
- Austausch: regionale Vorhabenplanung anhand von Planungsmatrix (Kriterien, Etappen)
- Ausblick – 17:00h



Positioniere deinen Cursor  
auf deiner Arbeitsstelle:





# Impuls: Oslo Public Library





# Maker Space





## Speeddating

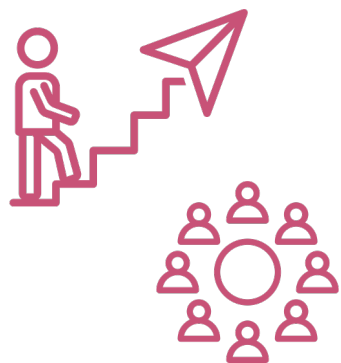
- Ihr habt als Gruppe 2min Zeit.
- Schaltet gerne eure Kamera an.
- Beantwortet jeweils die Frage: **Warum ist eure Schule ein guter Lernort?**





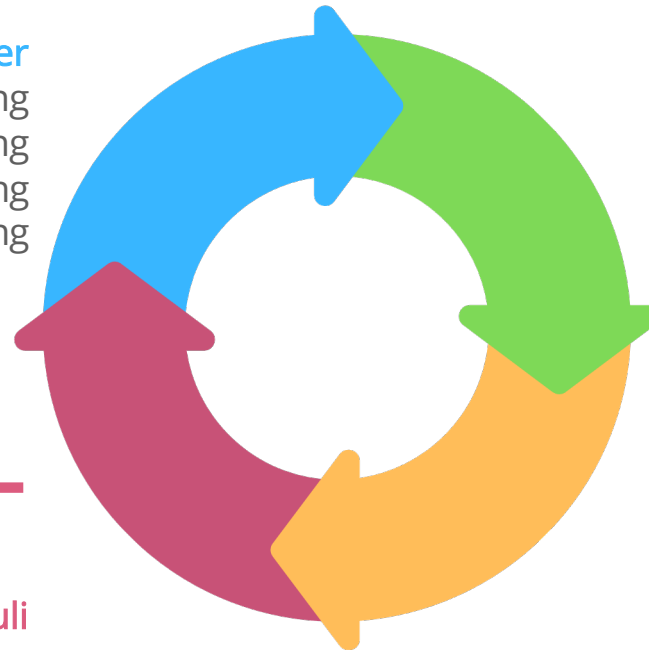
## PLAN

September–November  
Vorhabenplanung  
Vernetzung  
Formatentwicklung  
Kontaktbildung



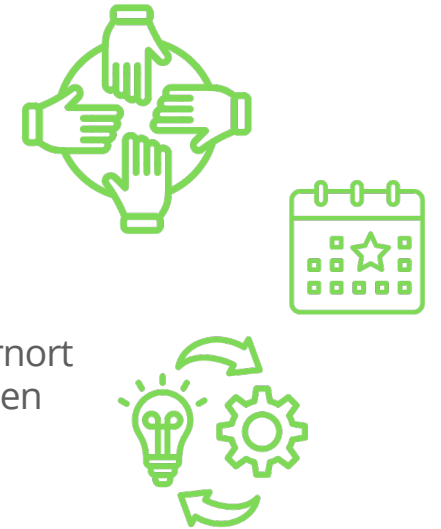
## ACT

Juli  
Abschlussstreffen  
Vergemeinschaftung  
Perspektivenplanung



## DO

Dezember –Mai  
Konkrete Umsetzung  
Veranstaltung  
Schule als vernetzter Lernort  
gestaltet mit Partner:innen



## CHECK

Juni  
Metakognition  
Selbstreflexion  
Feedback und Folgerungen





## Das Stundendeputat - ein kostbares Gut



Zwischen Chance und Verantwortung





Deputat: **3 AO-Std.** (4,8 Zeitstunden = ca. 5 Std./Woche x 40 Arbeitswochen => **200 Std.**)



- Workload für Verbindliche Treffen inkl. Online - Abfrage: **42 Stunden** plus Fahrtzeiten
- 
- ○ ein Regionaltreffen pro Halbjahr (in Präsenz, nach Absprache, ca. 2h)
- ○ Auftaktveranstaltung (online, 20.09.23, 15:30-17:00h)
- 
- ○ Vorhabenplanung (online, 10.10.23, 15:30-17:00h)
- 
- ○ Austauschtreffen im Praxisnetzwerk (online, 06.11.23, 15:00-17:00h)
- 
- ○ P Austausch zur Veranstaltungsplanung (online, 07.12.23, 15:30-17:00h)
- 
- ○ D Austausch zur Veranstaltungsdurchführung (online, 14.05.23, 15:30-17:00h)
- 
- ○ C Austausch zu den Lessons Learned (online, 15:30-17:00h)
- 
- ○ A Abschlusstreffen und Ausblick (Präsenz, MZ Kassel, 01.07.24, 10:00-16:00h)
- 
- ○ zwei fakultative Veranstaltungen aus dem Angebot des Praxisnetzwerks (online oder Präsenz, je 3h)
- 
- ○ Online-Abfrage Juli 2024 (ca. 2h)
- 
- ○ Portfolio-Pflege (ca. 15h)
- 
- Workload für schulische und regionale Arbeit: **150 Stunden**
-

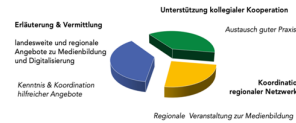


## Vorbereitetes Materialien:

- Jahresplanung
- Zielsetzung und Indikatoren
- Tätigkeitsbeschreibung
- Veranstaltungsplanung
  - Kriterien
  - Methodenblätter

Praxisnetzwerk Medienbildung 2023\_24, Schulische/r Vernetzungskordinatorin / -kordinator

### Tätigkeitsbeschreibung „Schulische Vernetzungskordinatorin / -kordinator“



I. Kenntnis und Vermittlung

II. innerschulische Kooperation

III. regionale Vernetzung

I. Als schulische/r Vernetzungskordinator/in im Praxisnetzwerk Medienbildung...

- informiere ich das Kollegium regelmäßig und adressatenbezogen in einer selbst entwickelten Miteilungsform über neue Fortbildungs- und Unterstützungsangebote der

Praxisnetzwerk Medienbildung 2023\_24, Schulische/r Vernetzungskordinatorin / -kordinator

### Zielsetzung und Indikatoren der Umsetzung

#### Zielsetzung

Die im Praxisnetzwerk Medienbildung aktiven Schulen nutzen die bereitgestellte Abordnungsressource von 3 Stunden (= 4,8 Zeitstunden pro Woche / 200 Stunden pro nachhaltigen Förderung der Medienbildung in der eigenen Schule und Region (Nachbarschulen / außerschulische Kooperationspartner) in den folgenden drei Aufgabenfeldern:

- Erläuterung & Vermittlung von Unterstützungsangeboten,
- Unterstützung innerschulischer Kooperation,
- Koordination regionaler Netzwerke.

#### Indikatoren

Als schulische/r Vernetzungskordinator/in im Praxisnetzwerk Medienbildung habe ich im Schuljahr 2023-24 im Rahmen der zur Verfügung gestellten Abordnungsstunden die

Praxisnetzwerk Medienbildung 2023\_24, Schulische/r Vernetzungskordinatorin / -kordinator

### Ergänzung zu Indikator 3 / erfolgreiche schulische Vernetzungskoordination Medienbildung

Ich habe an meiner Schule eine Veranstaltung zur Medienbildung unter Einbindung regionaler Partner gemäß den vorgegebenen Kriterien konzipiert, durchgeführt und evaluiert sowie ggf. die Verstetigung organisiert und unterstütze damit die Entwicklungsziele meiner Schule zu folgendem Themenschwerpunkt:

- Themenschwerpunkt
- Format
- TN
- Umfang
- Verabredete Verstetigung

#### ODER

Ich habe ein von regionalen Kooperationspartnern angeleitetes Projekt mit Einbindung von Kolleginnen und Kollegen umgesetzt.

Praxisnetzwerk Medienbildung 2023\_24, Schulische/r Vernetzungskordinatorin / -kordinator

### Barcamp

(1/2 Tag bis Ganztage – Fokus Kompetenzaustausch und Vernetzung)  
Barcamps – wie sie ablaufen und wie sie dich weiterbringen

Barcamp!? – Der Begriff hat rein gar nichts mit „Trinken an einer Bar“ oder „Camping“ zu tun. Ein Barcamp ist eine Art von Konferenz, die auch als „Unkonferenz“ bezeichnet wird. Es handelt sich um eine informelle Veranstaltung, auf der Menschen zusammenkommen, um von- und miteinander zu lernen, um sich auszutauschen und zu vernetzen. Im Gegensatz zu traditionellen Konferenzen gibt es bei einem Barcamp kein vorgegebenes Programm oder festgelegte Themen. Stattdessen werden die Themen und Diskussionen von den





Hessische Lehrkräfteakademie



## Angebote der Kooperationspartner

Dez. Medien II.3 / Stand 18.09.23

Angebote zur Gestaltung einer zukunftsfähigen Lernkultur





# Kooperationspartner HKM und LA



- Medienzentren Hessen
- hr (Hessischer Rundfunk)
- Stiftung Zuhören
- Medienanstalt Hessen
- DFF (Deutsches Filminstitut und Filmmuseum)
- Hessische Universitäten



## Angebote der Kooperationspartner



- Angebote bei Veranstaltungen (Fachtage, Fachforen)
- Angebote im Wochenplan für alle Zielgruppen, Übersicht: <https://schulportal.hessen.de/fortbildungen/katalog/>
- geschlossene Angebote für Schulen, z. B. an pädagogischen Tagen (einzelne Anbieter, nach Absprache und Verfügbarkeit)
- Projekte, Wettbewerbe, Veranstaltungen zu Themen der Medienbildung



## Das Praxisnetzwerk auf dem Weg





## Nachhaltige Förderung der Medienbildung in der eigenen Schule und Region

Indikatoren: Als Vernetzungskoordinatorin / -koordinator habe ich

- **an allen verbindlichen Terminen im Netzwerk aktiv teilgenommen**
- **ein Format der Vermittlung des regionalen und landesweiten Angebots zur Medienbildung etabliert und berate zu festen Terminen (1 x pro Halbjahr)**
- **verbindliche außerschulische Austauschstrukturen entwickelt**
- **eine Veranstaltung zur Medienbildung unter Einbindung regionaler Partner konzipiert, durchgeführt und evaluiert**

**ODER**

- **ein von (regionalen) Kooperationspartnern angebotenes Projekt in meiner Schule umgesetzt**
- **meine Tätigkeiten im ePortfolio dokumentiert und Feedback gegeben**



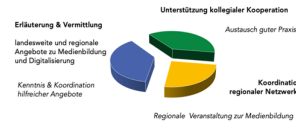


## Vorbereitetes Materialien:

- Jahresplanung
- Zielsetzung und Indikatoren
- Tätigkeitsbeschreibung
- Veranstaltungsplanung
  - Kriterien
  - Methodenblätter

Praxisnetzwerk Medienbildung 2023\_24, Schulische/r Vernetzungskordinatorin / -kordinator

### Tätigkeitsbeschreibung „Schulische Vernetzungskordinatorin / -kordinator“



- I. Kenntnis und Vermittlung
- II. innerschulische Kooperation
- III. regionale Vernetzung

- I. Als schulische/r Vernetzungskordinator/in im Praxisnetzwerk Medienbildung...
  - informiere ich das Kollegium regelmäßig und adressatenbezogen in einer selbst entwickelten Miteilungsform über neue Fortbildungs- und Unterstützungsangebote der

Praxisnetzwerk Medienbildung 2023\_24, Schulische/r Vernetzungskordinatorin / -kordinator

### Zielsetzung und Indikatoren der Umsetzung

**Zielsetzung**  
Die im Praxisnetzwerk Medienbildung aktiven Schulen nutzen die bereitgestellte Abordnungsressource von 3 Stunden (= 4,8 Zeitstunden pro Woche / 200 Stunden pro nachhaltigen Förderung der Medienbildung in der eigenen Schule und Region (Nachbarschulen / außerschulische Kooperationspartner) in den folgenden drei Aufgabenfeldern:

- Erläuterung & Vermittlung von Unterstützungsangeboten,
- Unterstützung innerschulischer Kooperation,
- Koordination regionaler Netzwerke.

### Indikatoren

Als schulische/r Vernetzungskordinator/in im Praxisnetzwerk Medienbildung habe ich im Schuljahr 2023-24 im Rahmen der zur Verfügung gestellten Abordnungsstunden die

Praxisnetzwerk Medienbildung 2023\_24, Schulische/r Vernetzungskordinatorin / -kordinator

### Ergänzung zu Indikator 3 / erfolgreiche schulische Vernetzungskoordination Medienbildung

Ich habe an meiner Schule eine Veranstaltung zur Medienbildung unter Einbindung regionaler Partner gemäß den vorgegebenen Kriterien konzipiert, durchgeführt und evaluiert sowie ggf. die Verstetigung organisiert und unterstütze damit die Entwicklungsziele meiner Schule zu folgendem Themenschwerpunkt:

- a. Themenschwerpunkt
- b. Format
- c. TN
- d. Umfang
- e. Verabredete Verstetigung

### ODER

Ich habe ein von regionalen Kooperationspartnern angeleitetes Projekt mit Einbindung von Kolleginnen und Kollegen umgesetzt.

Methodenblatt – PN Medienbildung 2023\_24, Schulische Vernetzungskordinatorin / -kordinator

### Barcamp

(1/2 Tag bis Ganztage – Fokus Kompetenzaustausch und Vernetzung)

**Barcamps – wie sie ablaufen und wie sie dich weiterbringen**

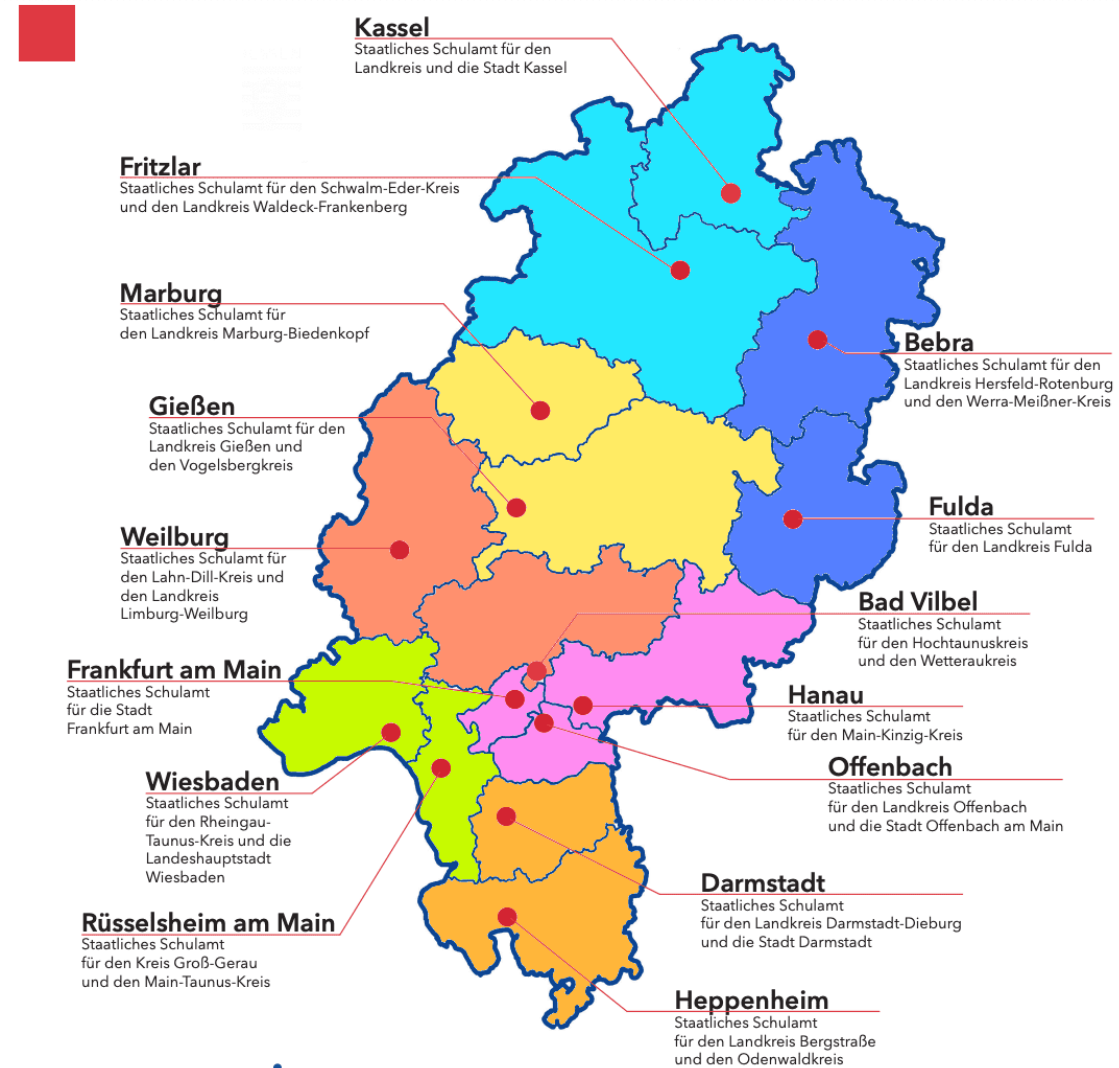
Barcamp!? – Der Begriff hat rein gar nichts mit „Trinken an einer Bar“ oder „Camping“ zu tun. Ein Barcamp ist eine Art von Konferenz, die auch als „Unkonferenz“ bezeichnet wird. Es handelt sich um eine informelle Veranstaltung, auf der Menschen zusammenkommen, um von- und miteinander zu lernen, um sich auszutauschen und zu vernetzen. Im Gegensatz zu traditionellen Konferenzen gibt es bei einem Barcamp kein vorgegebenes Programm oder festgelegte Themen. Stattdessen werden die Themen und Diskussionen von den



# WIE ES WEITERGEHT ...



1. Bergstraße und Odenwaldkreis
2. Darmstadt-Dieburg
3. Frankfurt
4. Fulda
5. Gießen und Vogelsbergkreis
6. Groß-Gerau und Main-Taunus-Kreis
7. Hanau und Main-Kinzig-Kreis
8. Hersfeld-Rotenburg und Werra-Meißner-Kreis
9. Hochtaunuskreis und Wetteraukreis
10. Kassel
11. Lahn-Dill-Kreis und Limburg-Weilburg
12. Marburg / Biedenkopf
13. Offenbach
14. Rheingau-Taunus-Kreis und Wiesbaden
15. Schwalm-Eder-Kreis und Waldeck-Frankenberg





## Kleingruppen: Vorhabenplanung



Zum Etherpad:

[https://pad.kits.blog/p/\\_2cBH4sGn6uEdpbwXpFo](https://pad.kits.blog/p/_2cBH4sGn6uEdpbwXpFo)





## Breakouträume:

1. Bergstraße und Odenwaldkreis
2. Darmstadt-Dieburg
3. Frankfurt
4. Fulda + Hersfeld-Rotenburg, Werra-Meißner
5. Gießen und Vogelsbergkreis
6. Groß-Gerau und Main-Taunus-Kreis
7. Hanau und Main-Kinzig-Kreis
8. Hersfeld-Rotenburg und Werra-Meißner-Kreis
9. Hochtaunuskreis und Wetteraukreis
10. Kassel
11. Lahn-Dill-Kreis (11a, s.u.)
12. Marburg / Biedenkopf
13. Offenbach
14. Rheingau-Taunus-Kreis und Wiesbaden
15. Schwalm-Eder-Kreis und Waldeck-Frankenberg
16. Limburg-Weilburg (11b, s.o.)





## Termine Praxisnetzwerk Schuljahr 2023\_24\_1 (**verbindlich** / fakultativ)

- *TIPP: Mo./Di., 28./29.08.23, 09:30-16:00h, Kompakttage Medienbildung (online)*
- **Mi., 20.09.23, 15:30-17:00h, Auftakt (online)**
- **nach Absprache: Regionaltreffen I im 1. Schulhalbjahr (ca. 2h, in Präsenz)**
- *TIPP: Do., 28.09.23, 13:30-17:00h, Landesfachtag Medienbildung und Digitalisierung (in Präsenz)*
- **Di., 10.10.23, 15:30-17:00h, PLAN - Vorhabenplanung (online)**
- **Mo., 06.11.23, 15:00-17:00h, Austauschtreffen mit Kolleginnen und Kollegen aus Schulämtern und Medienzentren (online)**
- **Do., 07.12.23, 16:00-17:00h, DO - Boxenstopp Veranstaltungsplanung (online)**
- **Mo., 29.01.24, 15:30-17:00h, Sprechstunde PLUS (online)**





## Termine Praxisnetzwerk Schuljahr 2023\_24\_2 (**verbindlich** / fakultativ)

- **nach Absprache:** Regionaltreffen II im 2. Schulhalbjahr (ca. 2h, in Präsenz)
- Mi., 14.02.24, 15:00-17:30h, Sprechstunde PLUS (online)
- Mo., 18.03.24, 15:00-17:30h, Sprechstunde PLUS (online)
- **April 2024, Abfrage „Aktivitäten Vernetzungskoordinatorin / -koordinator“**
- Do., 25.04.24, 15:00-17:30h, Sprechstunde PLUS (online)
- Di., 14.05.24, 15:30-17:00h, **CHECK - Austausch Veranstaltungsdurchführung** (online)
- Di., 28.05.24, 15:30-17:00h, Sprechstunde PLUS (online)
- Mi., 12.06.24, 15:30-17:00h, Sprechstunde PLUS (online)
- **Mo., 01.07.24, 10:00-16:00h, ACT - Abschlusstreffen** (in Präsenz: Medienzentrum, Kassel)





Das hat mich inspiriert.



Das möchte ich anregen.



Diesen Fortbildungswunsch habe ich.

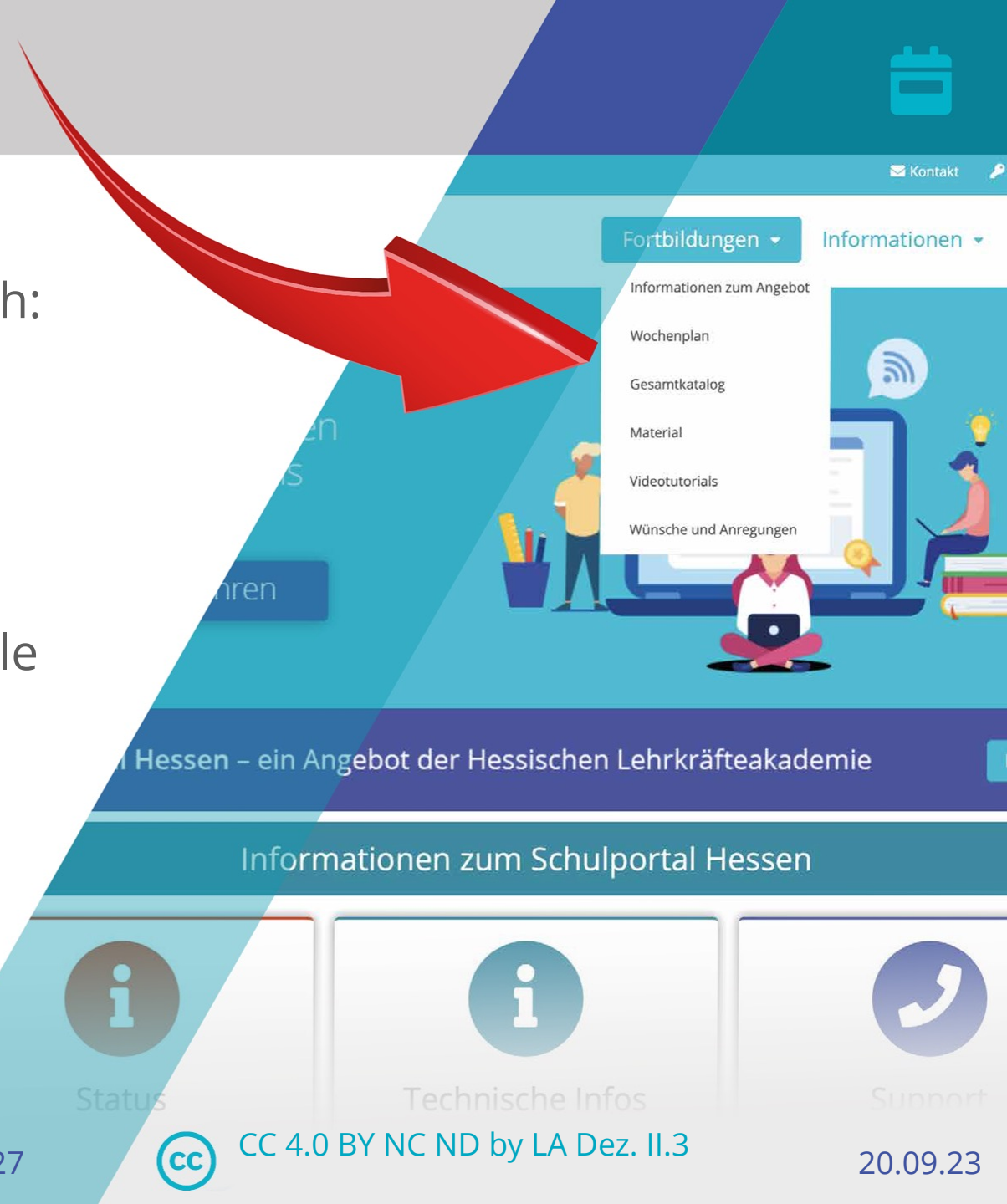
Vielen Dank für Ihr Feedback!

# IHR KONTAKT ZU UNS

Bei Rückfragen erreichen Sie mich persönlich:  
[Karsten.Mueller@bildung.hessen.de](mailto:Karsten.Mueller@bildung.hessen.de)

Sie können diese Fortbildung und alle Angebote aus dem Wochenplan als geschlossene Veranstaltungen für Ihre Schule anfragen unter  
[fortbildung@bildung.hessen.de](mailto:fortbildung@bildung.hessen.de)

<https://schulportal.hessen.de>





## **Leitung Dezernat Medien, LA II.3**

Ingo Antony

[ingo.antony@kultus.hessen.de](mailto:ingo.antony@kultus.hessen.de)

## **Stellvertretende Leitung Dezernat Medien, LA II.3**

Markus Pleimfeldner

[markus.pleimfeldner@kultus.hessen.de](mailto:markus.pleimfeldner@kultus.hessen.de)

