

Auswertungshilfe zur Befragung Selbsteinschätzung Lehrende Medienbildungskompetenz

1. Kompetenzniveaus nach dem „European Framework for the Digital Competence of Educators (DigCompEdu)“ der Europäischen Kommission

Quelle: https://joint-research-centre.ec.europa.eu/digcompedu_en (Zugriff vom 30.08.2023)

- **Einsteigende (A1):** noch unerfahren; erahnen das Potential von digitalen Technologien; fördern die Medienkompetenz der Lernenden noch nicht
- **Entdeckende (A2):** machen Analoges nun teilweise digital; sind noch nicht sicher im Umgang mit digitalen Technologien, aber neugierig und offen für das Lernen von Neuem; ermutigen Lernende zur Nutzung digitaler Medien und vermittelt Grundwissen, fördern aber noch nicht durch bestimmte Lernsituationen den aktiven Kompetenzerwerb
- **Integrierende (B1):** integrieren bereits digitale Technologien (aber noch nicht strategisch) in ihren Unterricht und experimentieren auch gerne, um Neues zu erproben; schaffen Situationen, in denen die Lernenden Medienkompetenzen erwerben können
- **Expertinnen und Experten (B2):** nutzen digitale Technologien zielgerichtet und souverän zur Verbesserung des Unterrichts und zur Förderung der Medienkompetenz der Lernenden
- **Leaderinnen und Leader (C1):** sind sehr erfahren und eine Quelle der Inspiration für andere; fördern sehr strategisch, effektiv und reflektiert die Medienkompetenz der Lernenden
- **Pionierinnen und Pioniere (C2):** schaffen neue pädagogische Ansätze für den Einsatz digitaler Medien zur Verbesserung der Unterrichtsqualität und Förderung der Medienkompetenz der Lernenden und sind absoluter Vorreiter in Sachen digitales Unterrichten und Medienkompetenzförderung

2. Zielkompetenz

Ziel sollte sein, dass sich möglichst alle Lehrenden bis Ende des Kalenderjahres 2024 auf Kompetenzniveau B1 befinden und möglichst viele Lehrende auf Kompetenzniveau B2.

3. Fortbildungsplanung

Die Umfrage soll dabei helfen, die Stärken und Entwicklungsfelder des Kollegiums zu entdecken, um schließlich Prioritäten auf bestimmte Bereiche zu setzen, in welchen sich das Kollegium als Ganzes weiterentwickelt. Darauf abgestimmte Pädagogische Tage, schulinterne Fortbildungen und ein Fortbildungsplan im Bereich Medienbildung mit passenden, konkreten Fortbildungen für verschiedene Teilgruppen des Kollegiums unterstützen diesen Entwicklungsprozess.