

# Vuka

Volatilität  
Unsicherheit  
Komplexität  
Ambiguität

## Vuka-Welt

Was brauchen wir um damit umzugehen?

↳ Haltung

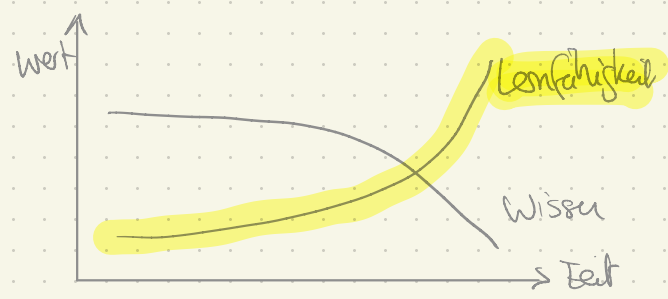
↳ Herz

↳ Horizonte

Zukunftsspästen Begier  
Visionen / Mut  
Growth Mindset  
„Das kann ich lernen“  
Potential-Erfüllung!

Bestellungsarbeit „Synergia-Effekt“  
↳ kooperatives / kollaboratives Arbeiten!

IQ > We Q  
miteinander / voneinander lernen  
Umgang mit Komplexität + Dynamik



HI ↔ AI  
↳ menschliche Intelligenz

Future Skills = menschliche Kompetenzen!

Agilität!

Von Navigation zu „Nebelkompetenz“  
↳ Orientierungspunkte  
↳ Mut zum Ausprobieren

Nicht  
Wir haben  
Kritiken  
andere  
Kulturen

die Kinder  
sind  
wird  
Tatsache  
das  
? das  
?

Hauptzielgruppe  
Kollegium  
> strahlt  
aus  
= Nordstern

Angst  
entzieht sich,  
wenn ich  
wesidies bin.

Angst vor  
Kontroll-  
verlust

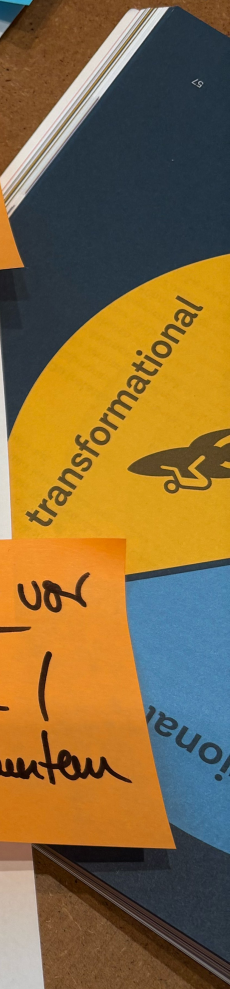
Kann ich das  
listen?  
Angst vor  
fehlen!

Angst vor  
Neuem /  
Unbekanntem

Angst u  
noch mehr  
Arbeit

Angst vor  
Eltern

Angst  
sich Hilfe  
zu holen



Einstimmig  
Wie wollen  
weitergehen.

Vertrauen,  
dass etwas  
Gutes  
entstanden  
ist

Nicht nur  
von Land-  
kosten →  
andere  
Kultur

Strahlt  
aus  
= Nordstern

Kollegium  
muss selbst  
in Verantwortung  
kommen.

Was gibt  
Orientierung?

starke  
Persönlich-  
keiten,  
die vorausgehen

ein "growth  
Mindset"

Idee:

Carolin

St. Auge

"growth mindset"

~~tot~~ Idee:

Jupit mit einer  
charismatischen  
Person:  
Arndt Pedersen

unsicher bin.

Was ist das  
Scheinische,  
das passieren  
kann?

"Energie -  
felder  
identifizieren"  
im System  
individuell

Idee:

Jeder Jahrgang  
braucht eine  
stabile  
Größe.

Unsere Design Challenge 1.0

Was haben wir über die Bedarfe und Bedürfnisse unserer Hauptzielgruppe gelernt? Was hat uns überrascht?



Hauptzielgruppe: Kollegium  
⇒ Stärken in einer Haltung zum "growth mindset"



Welche weiteren Erkenntnisse bringen wir aus den Beobachtungen mit? Welche Muster sind erkennbar?



Zurück ins Plenum für einen Impuls zum Thema "Standpunkt"



Unser(e) Standpunkt(e):

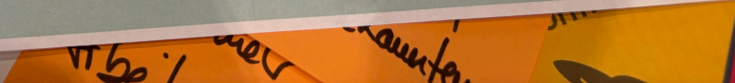


Unsere...  
brauchen/möchten ...  
weil ...

Unsere...  
brauchen/möchten ...  
weil ...

Unsere Design Challenge 2.0

[Empty box for Design Challenge 2.0]



Jede pädago-  
gisch tätige  
Person in der  
Freilichtschule

braucht eine  
Stärkung  
im "growth  
mindset"

Weil man nur  
aus einer  
eigenen ~~Stk~~  
starken Haltung  
die Kinder  
zukunfts-fähig \*  
machen kann.

\* im  
Sinne der  
Future  
Skills

Unsere Design Challenge 1.0



Was haben wir über die Bedarfe und Bedürfnisse unserer Hauptzielgruppe gelernt? Was hat uns überrascht?

Welche weiteren Erkenntnisse bringen wir aus den Beobachtungen mit? Welche Muster sind erkennbar?

Hauptzielgruppe: Kollegium  
=> Stärken in eine Haltung zum "growth mindset"



Unser(e) Standpunkt(e)

Unser(e) ...  
brauchen/möchten ...  
weil ...

Jede pädagogisch-tätige Person in der Freizeitschule

braucht eine Stärkung im "growth mindset"

weil man nur aus einer eigenen ~~st~~ starken Haltung die Kinder zukunfts-fähig\* machen kann.

\* im Sinne der Future Skills

Unsere Design Challenge 2.0

Wie kann es gelingen, dass möglichst viele pädagogisch-tätige Personen in der Freizeitschule ein growth mindset entwickeln, damit die Kinder unserer Schule im Sinne der Future Skills zukunfts-fähig werden?





WICHTIG: • Begriff „Komfortzone“  
↳ sich unwohl fühlen dabei

• Zusammenhang Schule und Welt  
↳ Wichtig für Veränderung draussen

• Die Neugier des Kindes soll bleiben! → Vorbilder (wir) müssen neugierig bleiben.

• Was haben wir schon geschafft? ⇒

• Fehler eingestehen →!

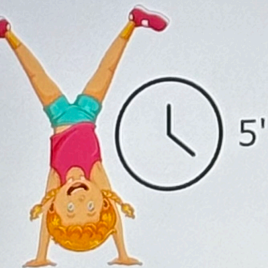
↳ Menschen, von denen wir nichts wissen

• WIR nicht WIR und IHR

• Wertschätzung der täglichen Arbeit!

# Modul 2 Tag 2

21.11.24



Wie sieht das Format aus, so dass

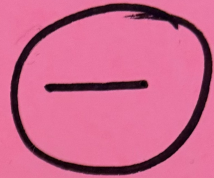
- entweder keine\*r kommt oder die Falschen
- die Formate lustlos sind und statt zu Ergebnissen zu Frustration und Distanz führen
- die falschen Beteiligten Ideen für ganze andere (Schul)Baustellen entwickeln



Braindump “richtig herum” (Post-it-Methode)

- 2 min lang jeder in Stille
- Präsentieren
- Clustern von Ähnlichem
- erst DANN diskutieren (noch nicht priorisieren)

• Zeit!



- GK, Stufenprediger - KO
- „aufgeschlupft“
- als Kritik aufgefasst
- nicht die richtige „Chemie“
- Menschen können sich nicht identifizieren
- Sprechrohr wird v. „negativen“ Menschen genutzt
- Stimmen d. Kollegiums abwimmeln
- nicht passend für unsere Kinder
- neues Thema > neue Belastung, keine Verknüpfung zu aktuellen SEW
- Wer transportiert es weiter?
- Überforderung, weil Feld zu groß
- nachbar wirken

Ziel: „NICHT IN ALTE MUSTER“  
Checkliste

well ...  
 Unsere Design Challenge 2.0  
 Wie kann es gelingen, das möglichst viele pädagogisch fähige Ressourcen in der  
 Freizeitschule ein growth mindset zu entwickeln, damit die Kinder unserer  
 Schule im Sinne der Natur Skills zukunftsfähig werden?

# STG SEW

muss priorisiert  
 WIR  
 ① oder ②?

STG SEW  
 wie dehnen?  
 (im Promoting  
 Verstand zu ziehen)

②

## STG SEW

- ① Growth Mindset definieren?
- ② Wie kann das Thema ins Folgering kommen?

Wie kann sich die entsprechenden Haltung entwickeln?

Um vorhandene Methoden, Werkzeuge etc. zielgerichtet einsetzen zu können?

Unterstützung, aber wir sind die Experten für unsere Schule

## gewinnende Menschen

> die andere für die Sache gewinnen

mit Growth Mindset auseinandersetzen/verstehen/Sinn

Wozu die Bedürfnisse des Kindes zu eigenen MINDSET?

## STG SEW

> Mensch bereits im Team sind  
 ↳ können transparent  
 Richtig Einleben (Aber Res. Prof.)

Person finde die Inhalt gut transparent kann

Richtig zu sein

wissenschaftlichen Hintergrund praktisch darstellen

zwei Zeichen, die auch Tiefe angedeutet positiv sind

Welche Gemeinsamkeit wollen wir bilden, um gute zu entwickeln?

- ① Wie?
- ② Blick Eintrübung
- ③ Erreichungsfähigkeit

reflexion und wofür ist so wichtig?  
 ↳ Rückmeldung

Zeit für Belohnung  
 ↳ PMI? also

keine Topf gibt offen lassen die kommen

Fehlerkultur Feedback Kultur KULT?

Antizipieren an Aussage aus AL → auch wir zu tun  
 > Ist-Stand feststellen  
 ↳ was können wir schon  
 > Ist-Stand feststellen  
 ↳ was können wir schon

IST-Stand

keine „maclab“ Schritte planen

es gibt Slots wenn Entschuldig arbeiten

alle Anwesen sind beteiligt

Jobs haben verbunden was man es geht - was werden gemeinsam gemacht

Zeit für Belohnung  
 ↳ PMI? also

gering Zeit für Verständnis - schwach werden

Bestanden werden sonst zusammen + Ziel/Inhalte setzen in Feedback

In unseren Besten Schritten wir viel auf unsere Überzeugen - wer schaut dazu? ↳ Verkürzung Beobachtung PR

Wo angst/Abwe von der Natur Veränderung

Aktivpunkt: Wobin bist du stark? Das ist dann Eiszeit → Motivation

①

## FRAGEN

mit Eltern

Coaching Struktur aufbauen?

Wohin Wobin hat es?

Wohin Ressourcen schaffen (Anwesen, Anwesen, Überblick, Anwesen)

Adressaturs auf SEW/AG/ 70-20's

Struktur Probleme identifizieren

Wie kommen sie kann flexibel bleiben

es gibt eine SEW Newsletter für Öffentlichkeit

Kombination aus formellen + informellen Rahmen

# AKTIONSPLAN

Haltet hier Euren ganz konkreten Aktionsplan fest!  
Arbeitspakete könnten zum Beispiel sein: Raum und Material vorbereiten, Einladungen versenden...

Beteiligte Personen(gruppen):



Unser Beteiligungs-Format:

① Team Future Skills stellt Prozess dar  
Prio ① zu Prio ②  
„Struktur“ „Growth Mindset“

② Planung mit EXTERN zu „Mindset“ wie begeistern wir STG?

③ Aktion ①

STG

Team Future Skills + STG-Teilnehmer:ne?

„

gesamtes Kollegium

WER wird in Phase 2-4 geplant

... macht was ...

... bis wann?

① Steuergruppe abholen

Prozess Modul 2  
↓ zu  
„Mindset“

vor 13.2.  
vor Modul ③

② Ideenphase zur Umsetzung

③ Modul 3 Future Skills

bis Ende Februar

④ Aktionsplan entwerfen

⑤ Testphase  
evtl. päd Tag?

Feb - Mai

⑥ Modul 4 Future Skills



Wo stehen wir?  
↳ nächste Schritte

Mai - Sommer?  
bis päd Tag ②

- 15' Ideen finden mit der Methode Eurer Wahl
  - Kopfstand heiße: was msstet Ihr tun, damit Eure Story total missverstanden wird?
  - Brain Dump: Welches Medium transportiert unsere Story optimal? (Flyer, eMail & Brief, Video, Rede, Rollenspiel während der GLK, ...)

## Tell your story...

- 5' Auswahl mit Now-Wow-How-Ciao oder simples Voting mit Stimmen
  - 10' Skript
  - 25' Produktion
  - 5' Upload der Prototypen
- 