



17.09.25 / 18.09.25

Praxisnachmittage 2025

Medienbildung & Digitalisierung

Im Auftrag



Hessisches Ministerium
für Kultur, Bildung und Chancen

Eine Kooperation von



Hessische
Lehrkräfteakademie



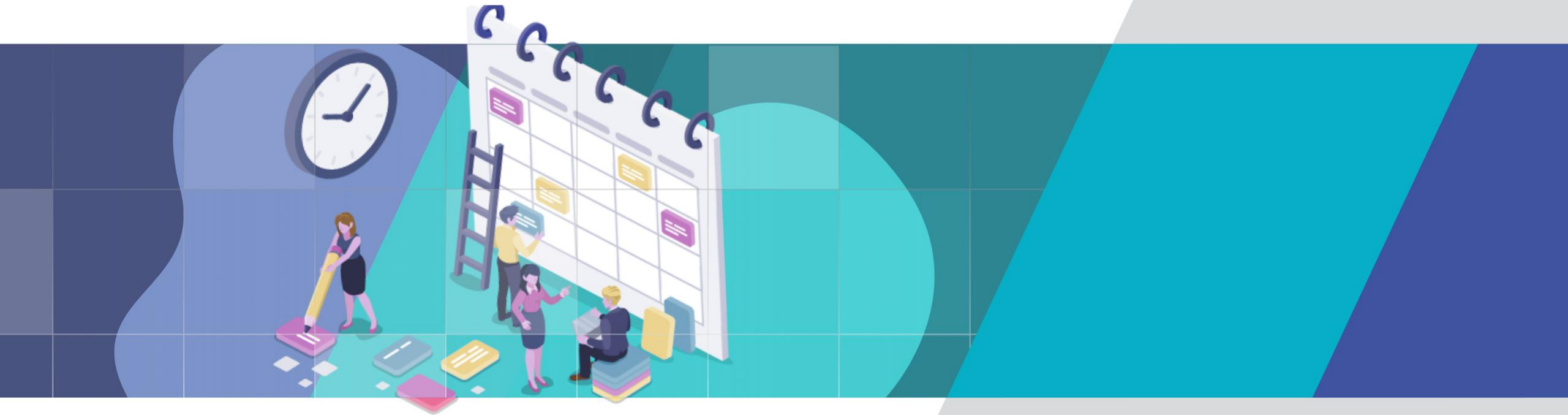
Praxisnachmittag mit Schwerpunkt Grund- und Förderschulen - 18.09.2025



**Wochenplan
Fortbildung**

Hessische Lehrkräfteakademie | Dezernat II.3 Medien

MEDIENBILDUNG LEICHT GEMACHT MIT DEM INTERNET-ABC IN GRUND- UND FÖRDERSCHULEN



4.0 BY NC ND Hessische Lehrkräfteakademie, Dezernat II.3 Medien

Sarah Gumz & Mira F. Pohle-Schmidt



Kurze Begrüßung und Vorstellung

Internet-ABC-Challenges – Praxisphase (inklusive Kaffeepause)

Wozu und wie wird man Internet-ABC-Schule?

Was gibt es Neues im Internet-ABC zum Thema Cybergrooming?

Ausblick und Evaluation



Ablauf des heutigen Nachmittages



14:00

Kurze Begrüßung und Vorstellung

14:10

Internet-ABC-Challenges – Praxisphase (inklusive Kaffeepause)

15:30

Wozu und wie wird man Internet-ABC-Schule?

15:50

Was gibt es Neues im Internet-ABC zum Thema Cybergrooming?

16:20

Ausblick und Evaluation



Sarah Gumz
Medienanstalt Hessen



gumz@medienanstalt-hessen.de

Mira F. Pohle-Schmidt
Hessische Lehrkräfteakademie



mira.pohle-schmidt@bildung.hessen.de



Anknüpfung

Ich habe ...

... kein Vorwissen
zum
Internet-ABC.

... mir das
Internet-ABC
schon einmal
angesehen.

... bereits in
Lerngruppen mit
dem Internet-
ABC gearbeitet.

Wir sind schon
Internet-ABC-
Schule und
setzen das
Internet-ABC ein.



Ablauf des heutigen Nachmittages



14:00 Kurze Begrüßung und Vorstellung

14:10 **Internet-ABC-Challenges – Praxisphase** (inklusive Kaffeepause)

15:30 Wozu und wie wird man Internet-ABC-Schule?

15:50 Was gibt es Neues im Internet-ABC zum Thema Cybergrooming?

16:20 Ausblick und Evaluation



Internet-ABC Challenges



Schnappen Sie sich die Edumap über den QR-Code und schaffen Sie die Challenges Ihrer Wahl!

So geht's:

Scannen Sie den QR-Code ->

Finden Sie die Spalte mit Ihrem Namen!

Wählen Sie eine passende Challenge für sich aus.

Die Lösungen finden Sie hier:

www.internet-abc.de

Laden Sie Ihre Ergebnisse in beschrifteten Boxen hoch.

Zum Schluss posten Sie offene Frage in Ihre Spalte

Edumap öffnen:





Wählen Sie 2-3 Challenges aus:

- **Challenge 1:** Suchen Sie auf der Website des Internet-ABC nach dem *Surfschein*. Testen Sie Ihr Wissen mit einem Surfschein-Quiz, laden Sie die Urkunde hoch und notieren Sie vier Aspekte, die Ihnen auffallen.
- **Challenge 2:** Durchsuchen Sie das Elternangebot nach Informationen, die man an einem Medienbildungs-Elternabend empfehlen könnte. Posten Sie die Links mit einem Kommentar in die Edumap.
- **Challenge 3:** Schildern Sie in einer Box auf der Edumap den Aufbau des Webangebots des Internet-ABC für jemanden, der/die es zum ersten Mal sieht. Notieren Sie, welche Herausforderungen Sie für ungeübte Menschen sehen.
- **Challenge 4:** Entwerfen Sie eine Unterrichtssequenz zum Thema *Urheberrecht*, die man spontan einsetzen kann, wenn Kinder im Internet nach Bildern recherchieren.
- **Challenge 5:** Suchen Sie den "Themenmonat Künstliche Intelligenz". Lesen Sie sich durch die Angebote und skizzieren Sie eine Unterrichtssequenz zu KI für eine ihrer Lerngruppen.



- **Challenge 5:** Suchen Sie den “Themenmonat Künstliche Intelligenz”. Lesen Sie sich durch die Angebote und skizzieren Sie eine Unterrichtssequenz zu KI für eine ihrer Lerngruppen.
- **Challenge 6:** Es gibt Menschen, die wollen, dass Social Media erst ab 16 Jahren genutzt werden darf. Auch das Internet-ABC bietet Social Media-Bereiche (“Mitmachen und Mitreden”). Klicken Sie sich durch und positionieren Sie sich in einem kurzen Statement.
- **Challenge 7:** Perspektive Förderschule und Inklusion: Durchforsten Sie das Webangebot des Internet-ABC nach guten Möglichkeiten für Ihre Lernenden und posten Sie diese mit einem kurzen Kommentar. Formulieren Sie auch, was Sie sich vom Internet-ABC für eine stärkere Differenzierung wünschen.
- **Challenge 8:** Kreieren Sie einen überzeugenden Werbespot in *Clips* oder *Powerpoint* für den Einsatz des Internet-ABC in der Schule für Ihr Kollegium.

Zeitraumen: 75 Minuten mit selbstgewählter Kaffeepause in selbstgewählter Sozialform.

Kommen Sie gerne miteinander und mit uns ins Gespräch!





Ablauf des heutigen Nachmittages



14:00 Kurze Begrüßung und Vorstellung

14:10 Internet-ABC-Challenges – Praxisphase (inklusive Kaffeepause)

15:30 **Wozu und wie wird man Internet-ABC-Schule?**

15:50 Was gibt es Neues im Internet-ABC zum Thema Cybergrooming?

16:20 Ausblick und Evaluation



Medienbildung in der Grundschule - Praxiseinblick

- Anforderungen
- Herausforderungen
- Lösungsangebot Internet-ABC – kurzfristig
- Lösungsangebot Internet-ABC – nachhaltig





Was wollen die Kultusministerien von uns?



„Digital gestützte Lehr-Lern-Prozesse sollten daher unter anderem jene Kompetenzen fördern, die den Lernenden eine mündige, souveräne und aktive Teilhabe an der digitalisierten Lebens- und Arbeitswelt ermöglichen.“ (S. 6)

(Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 09.12.2021)





„Für das Lernen, Leben und Arbeiten in einer zunehmend digitalisierten Welt werden u. a. folgende übergreifende Kompetenzen als besonders bedeutsam erachtet:

- gelingend kommunizieren können,
- kreative Lösungen finden können,
- kompetent handeln können,
- kritisch denken können sowie
- zusammenarbeiten können.

Selbststeuerung, Eigenständigkeit und der verantwortungsvolle Umgang mit digitalen Medien und Werkzeugen sind dabei eine wichtige Voraussetzung, die es in Lehr-Lern-Prozessen bei allen Schülerinnen und Schüler zu entwickeln gilt.“

(ebd. S. 10)



Die sechs Kompetenzbereiche der KMK-Strategie

KOMPETENZBEREICH 1:

Suchen, Verarbeiten und Aufbewahren



KOMPETENZBEREICH 2:

Kommunizieren und Kooperieren



KOMPETENZBEREICH 3:

Produzieren und Präsentieren



KOMPETENZBEREICH 4:

Schützen und sicher Agieren



KOMPETENZBEREICH 5:

Problemlösen und Handeln



KOMPETENZBEREICH 6:

Analysieren und Reflektieren





Praxisleitfaden Medienkompetenz - Bildung in der digitalen Welt

Dieser Praxisleitfaden konkretisiert zwei Ziele der KMK-Strategie:

1. Die curriculare Einbindung der aufgeführten „Kompetenzen für die digitale Welt“, die nicht in einem eigenen Fach, sondern fachspezifisch in allen Fächern umgesetzt werden sollen.
2. Die digital gestützte Gestaltung von Lehr- und Lernprozessen.

HKM 2019 Praxisleitfaden Medienkompetenz —
Bildung in der digitalen Welt (S. 9)





So viel zu tun, so wenig Zeit!

Eins von sooo vielen verschiedene Themen!

Kleine Kollegien mit sooo vielen Aufgaben!

Alle sollen alles mal eben so machen!

Heterogenität in den Vorkenntnissen bei Schülerinnen und Schülern!

Heterogenität in den Vorkenntnissen bei Kolleginnen und Kollegen!

Heterogenität in der technischen Ausstattung!

Unklarheit, was Thema der Schule und was Thema des Elternhauses ist!

Sorge, nicht umfassend genug arbeiten zu können!



Angebot einer Lösung – kurzfristig

Stöbern Sie gerne mal durch das Angebot
des Internet-ABC!



WAS IST DAS INTERNET-ABC?



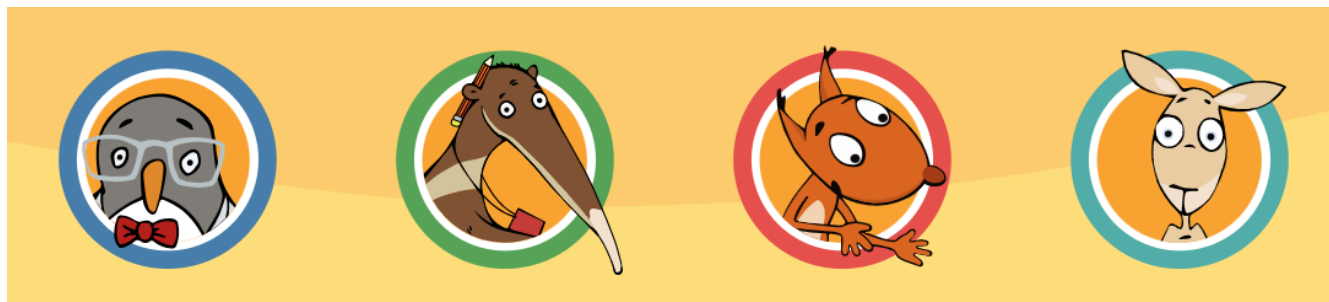
Kostenlose Website des Vereins Internet-ABC e.V. der Medienanstalten der Länder.

Angebote für Kinder, Eltern und Lehrkräfte.

Ansprechende Optik bis ca. Klasse 6

Ständige Aktualisierung und Aufgreifen aktueller Themen.

Erarbeitung von Lernmodulen und Materialien (analog/digital, interaktiv).



**Lernen &
Schule**

**Hobby &
Freizeit**

Spiel & Spaß

**Mitreden &
Mitmachen**





Eine Vertretungsstunde im Computerraum / mit dem Tabletkoffer

Kinderbereich
auswählen

für Kinder

für Lehrkräfte

für Eltern



Lernen &
Schule



Hobby &
Freizeit



Spiel & Spaß



Mitreden &
Mitmachen

Q Wonach suchst du?

Suchbegriff eintippen

RECHERCHE-RATGEBER MIT DEN KINDERN ANSCHAUEN



für Kinder

für Lehrkräfte

für Eltern


internet-abc
WISSEN, WIE'S GEHT!


Lernen & Schule


Hobby & Freizeit


Spiel & Spaß


Mitreden & Mitmachen

Startseite Suche

Suche nach ...

Recherchieren

28 Treffer für Lehrkräfte

15 Treffer für Eltern

Volltreffer zuerst

Neue Treffer zuerst

7 Treffer für Kinder

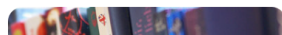
Recherche-Ratgeber



<https://www.internet-abc.de/kinder/recherche-ratgeber/>

Der Recherche-Ratgeber erklärt euch, wie ihr das Internet für die Schule nutzen könnt. Viele Tipps und Links zu hilfreichen Seiten warten auf euch!

Linktipps: Lesen



<https://www.internet-abc.de/kinder/linktipps-lesen-literatur/>



Hilfe bei Kummer

A-Z Lexikon

Newsletter bestellen!



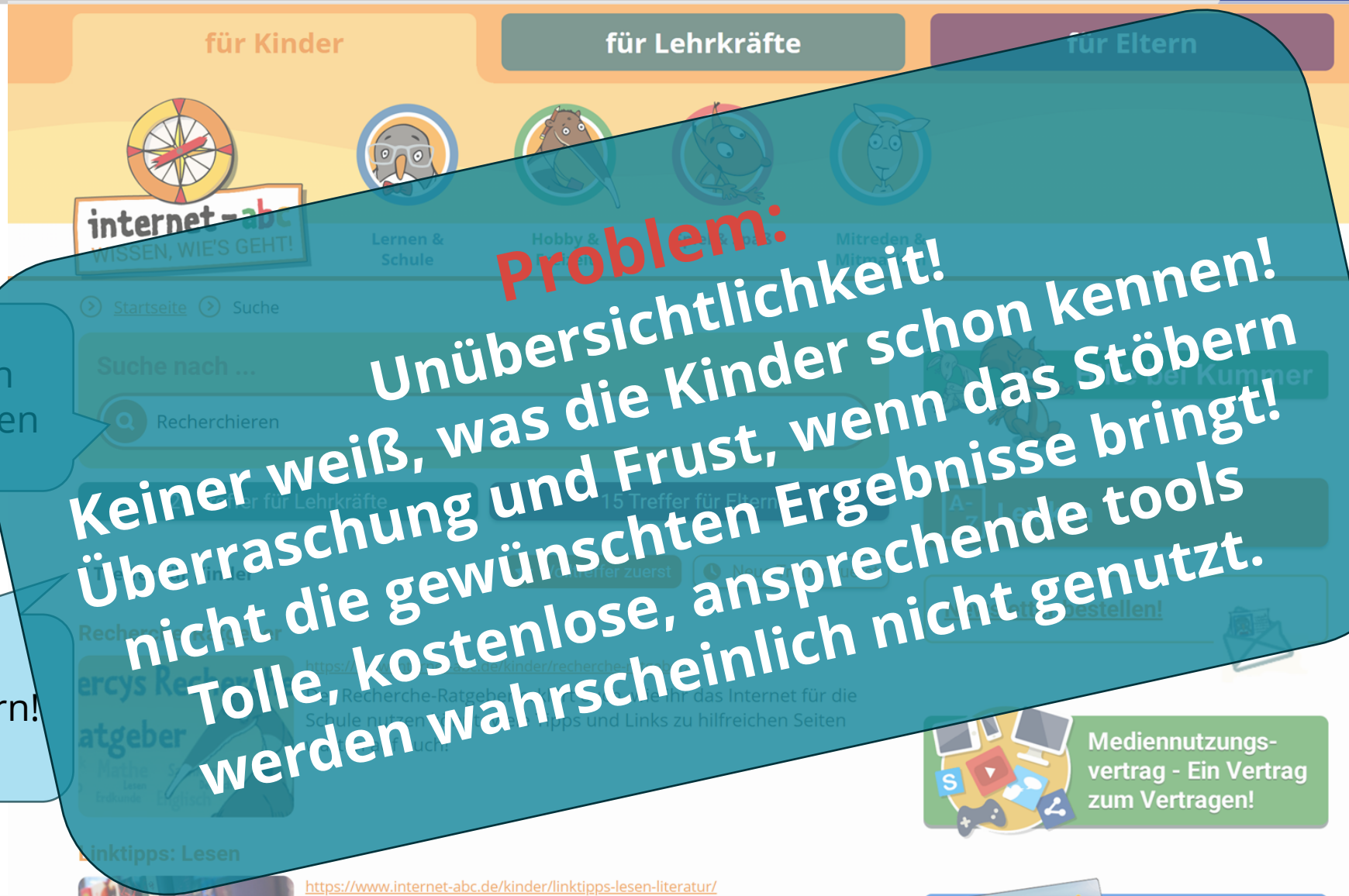
Mediennutzungsvertrag - Ein Vertrag zum Vertragen!

Suche nach Recherchieren

Durchstöbern!



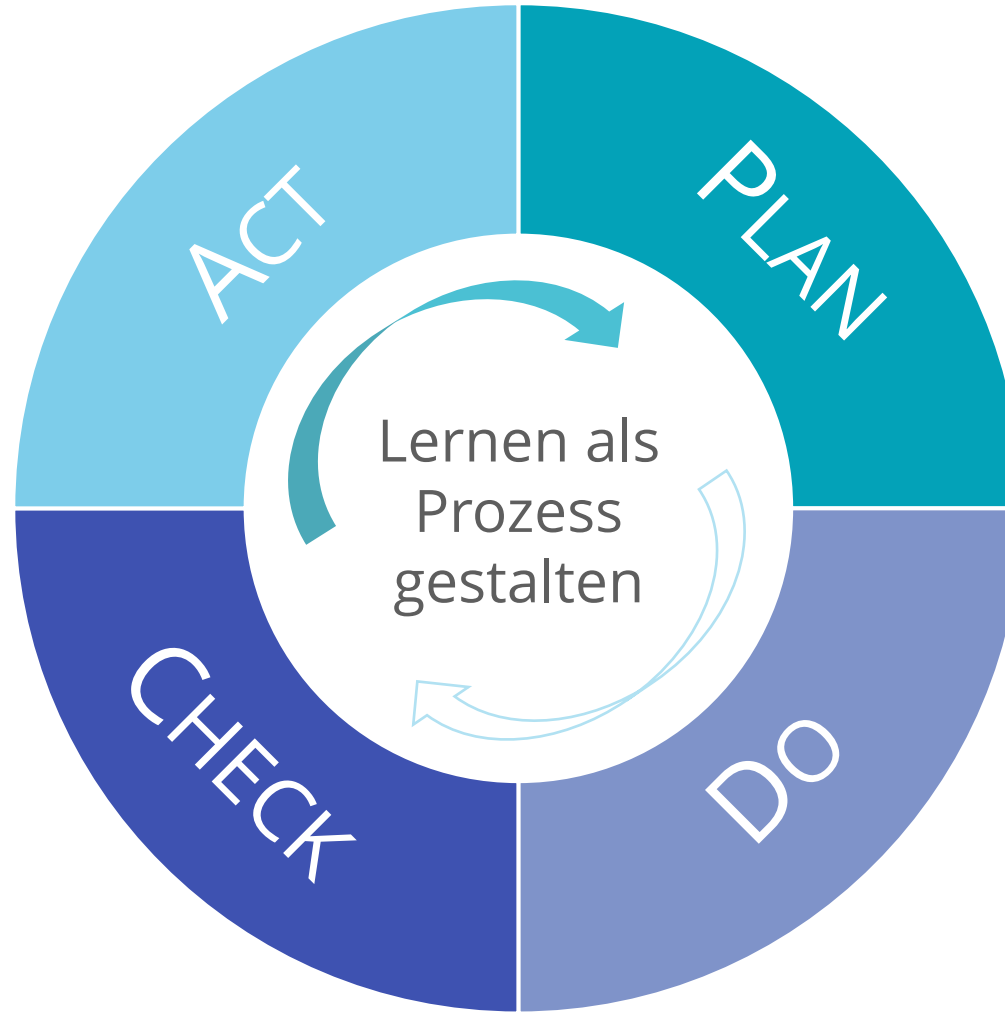
RECHERCHE-RATGEBER MIT DEN KINDERN ANSCHAUEN



Suche nach
Recherchieren

Durchstöbern!





<https://t1p.de/zeitgemaess-lernen>





Qualifizierung zur Internet-ABC-Schule 2026

Basisqualifizierung

Zwei Kolleginnen oder Kollegen dürfen zwei Nachmittage lang mit anderen aus der Region eine Gratis-Fortbildung der Lehrkräfteakademie besuchen, eine Sequenz zum direkten Ausprobieren erarbeiten und alle erarbeiteten Sequenzen ins Kollegium multiplizieren.

Die Schule bekommt ein umfangreiches Materialpaket von der Hessischen Medienanstalt.

Der Verein Blickwechsel e.V. führt einen Gratis-Elternabend zu Medienthemen durch.

Einladung im Winter 2026 zu einer feierlichen Siegelübergabe.



Die Lernmodule (aufgeteilt in vier Themenmodule)

1. Surfen und Internet – so funktioniert das Internet



1.1. Unterwegs im Internet – so geht's!



1.2. Suchen und Finden im Internet



1.3. So funktioniert das Internet – die Technik



1.4. Mobil im Internet - Tablets und Smartphones





Qualifizierung zur Internet-ABC-Schule 2026

Nachhaltigkeit durch die Zusatzqualifizierung

Zwei Kolleginnen oder Kollegen dürfen an einem Nachmittag mit anderen zusammen ihre Erfahrungen mit der Nutzung des Internet-ABC im Unterricht teilen und anhand der Kompetenzen der KMK ins Medienbildungskonzept ihrer Schule schreiben. Die Kooperation mit anderen Schulen aus der Region verhindert, dass alle das Rad neu erfinden müssen.

Erneut gibt es einen Elternabend und eine feierliche Siegelübergabe.

Mit der Verankerung des Internet-ABC ins Medienbildungskonzept wird die Arbeit kommuniziert und verstetigt.



Qualifizierung zur Internet-ABC-Schule 2026

Nachhaltigkeit durch die Fachbezogene Qualifizierung

Zwei Kolleginnen oder Kollegen dürfen an einem Nachmittag mit anderen zusammen konzeptionieren, wie in einzelnen Fächern mit dem Internet-ABC gearbeitet werden kann.

Dieses Jahr gibt es Fachbezogene Qualifizierungen in **Deutsch, Mathematik, Sachunterricht, Musik, Kunst und Religion.**

Danach kann sich die Schule für das „Goldene Siegel des Internet-ABC“ bewerben und in den Pool der Goldenen Siegel-ABC-Schulen aufgenommen werden.





WWW.MEDIENANSTALT-HESSEN.DE/INTERNET-ABC-SCHULE



Wann und wie kann meine Schule sich bewerben?

Die Bewerbungsfrist beginnt am 18.09.2025 und endet am 10.12.2025.

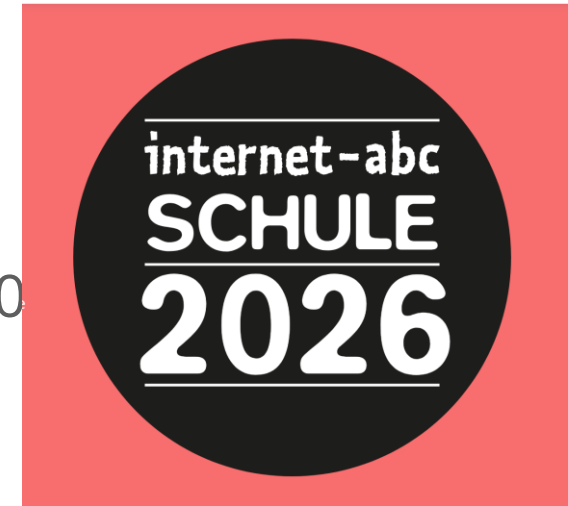
Die Bewerbung läuft über die Medienanstalt Hessen.

<https://www.medienanstalt-hessen.de/internet-abc-schule/2026/informationen-zur-anmeldung/>

Es gibt Qualifizierungen in verschiedenen Regionen, jeweils für sechs Schulen - 12 Kolleginnen und Kollegen, wenige Plätze auch online.

Es gilt das „Windhundprinzip“:

Wer sich zuerst anmeldet, ist zuerst dabei.





Ablauf des heutigen Nachmittages



14:00 Kurze Begrüßung und Vorstellung

14:10 Internet-ABC-Challenges – Praxisphase (inklusive Kaffeepause)

15:30 Wozu und wie wird man Internet-ABC-Schule?

15:50 **Was gibt es Neues im Internet-ABC zum Thema Cybergrooming?**

16:20 Ausblick und Evaluation



Was ist die größte Angst der Eltern der Grundschulkinder?
Worin sehen sie die größte Bedrohung?





 realpostillon



**Aus Angst, dass es von Eltern, die ihr Kind
in die Schule fahren, überfahren wird:
Immer mehr Eltern fahren eigenes
Kind in die Schule**


www.der-postillon.com



**Aus Angst, dass es von Eltern, die ihr Kind
in die Schule fahren, überfahren wird:
Immer mehr Eltern fahren eigenes
Kind in die Schule**

www.der-postillon.com

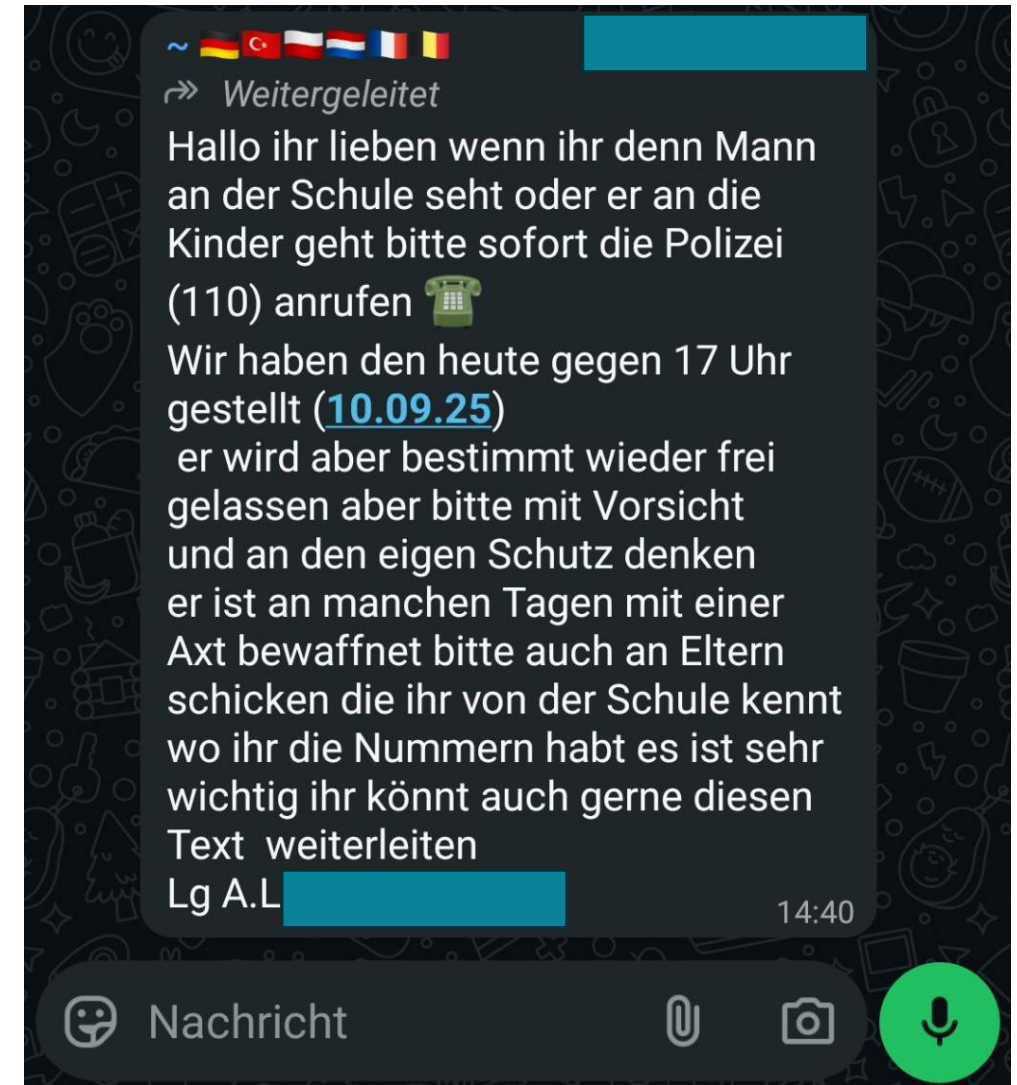
Presse

27 260 Kinder im Jahr 2024 bei Verkehrsunfällen verunglückt

WIESBADEN – Alle 19 Minuten ist im letzten Jahr ein Kind im Straßenverkehr verletzt oder getötet worden. Rund 27 260 Kinder unter 15 Jahren verunglückten im Jahr 2024 bei Verkehrsunfällen, wie das Statistische Bundesamt (Destatis) mitteilt. Damit kamen in etwa so viele Kinder zu Schaden wie im Jahr 2023 (27 240). Die Zahl der getöteten Kinder stieg 2024 gegenüber 2023 von 44 auf 53. Nach einem deutlichen Rückgang während der Corona-Pandemie in den Jahren 2020 und 2021 war die Zahl der bei Verkehrsunfällen verletzten und getöteten Kinder 2022 und 2023 wieder gestiegen.

https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2025/08/PD25_N043_46241









Polizeiangaben zum Stichtag 1. Mai

Rund 1800 Kinder in Deutschland als vermisst registriert

Ausreißer, Kindesentziehungen, unbegleitete Minderjährige, die untertauchen: In Deutschland wurden 2024 insgesamt rund 18.100 Kinder vermisst. Die meisten Fälle klärten sich schnell.

23.05.2025, 08.25 Uhr

<https://www.spiegel.de/panorama/deutschland-rund-1-800-kinder-als-vermisst-registriert-a-4729d4e9-b083-41aa-bfb0-d0aa642dd4d3>



Straftaten eher selten

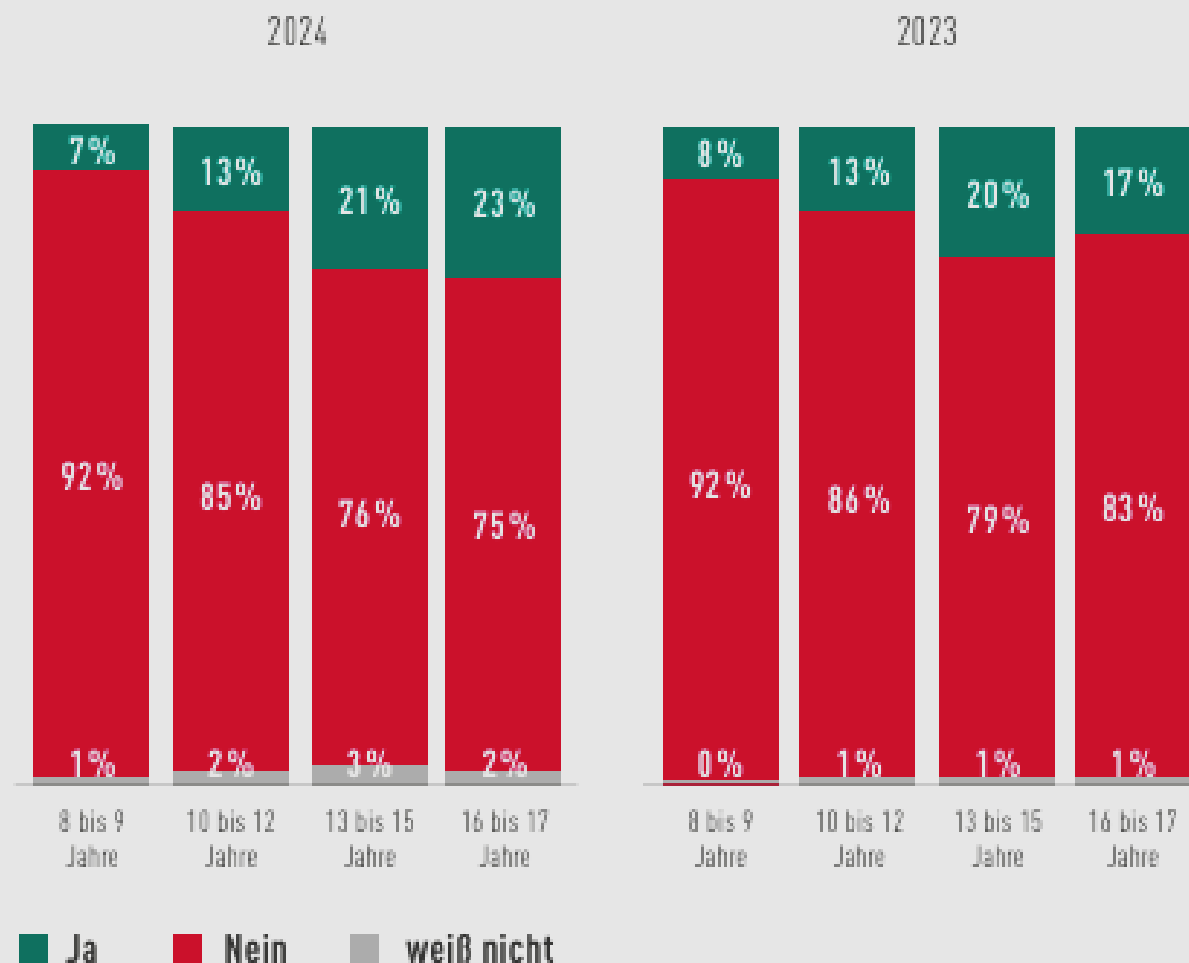
»Nur bei einem sehr geringen Teil muss von einem Unglücksfall oder dem Vorliegen einer Straftat ausgegangen und befürchtet werden, dass sich die Betroffenen in einer Situation der Hilflosigkeit befinden oder nicht mehr am Leben sind«, so die Sprecherin.

Laut BKA erledigen sich erfahrungsgemäß etwa die Hälfte der Fälle von vermissten Personen innerhalb der ersten Woche. Binnen Monatsfrist liege die »Erledigungs-Quote« bereits bei über 80 Prozent, erläuterte die Sprecherin. »Der Anteil der Personen, die länger als ein Jahr vermisst werden, liegt bei nur etwa drei Prozent.«

WO IST DANN DIE GEFAHR?



nach Altersgruppen



„Hast du im Internet schon mal eine Person kennen gelernt, die schon erwachsen ist und die sich im richtigen Leben mit dir verabreden wollte?“

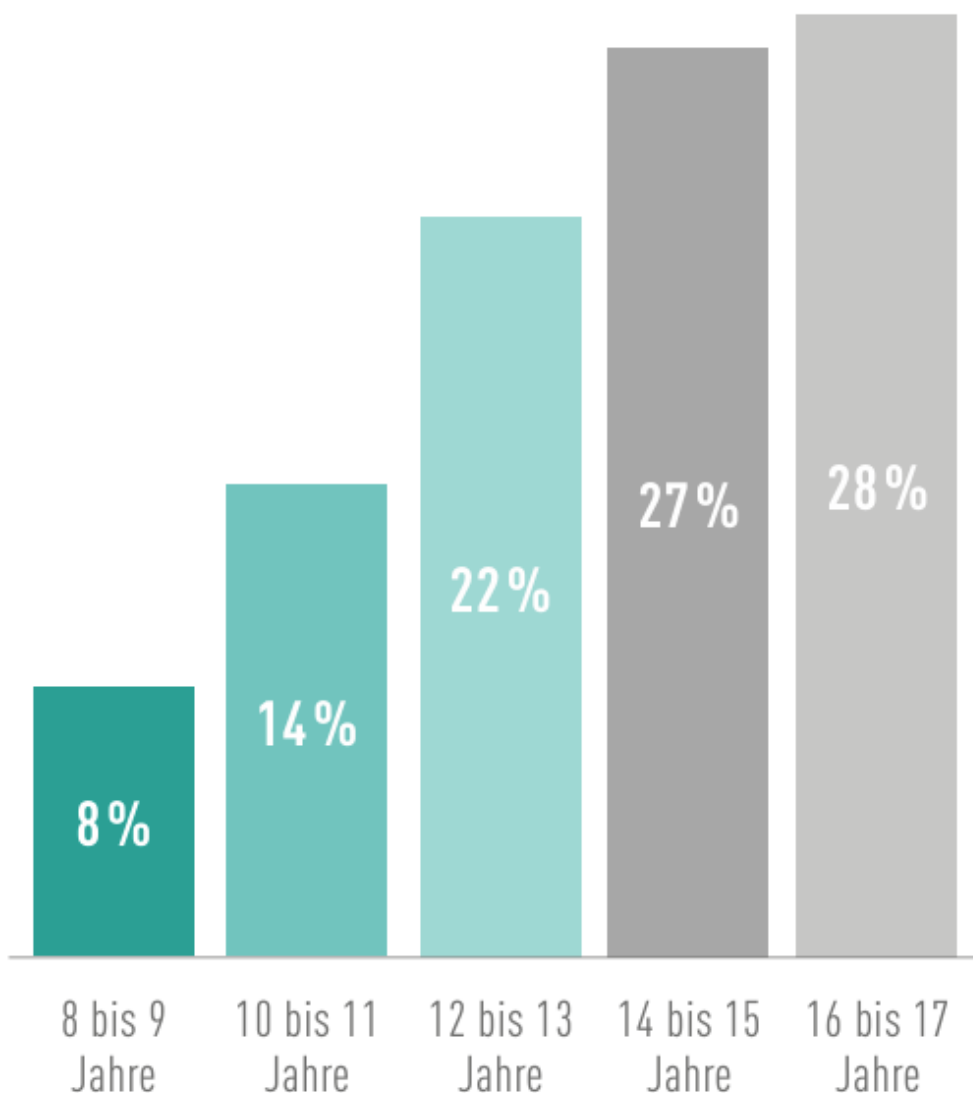


https://www.medienanstalt-nrw.de/fileadmin/user_upload/Forschung/LFM_Cybergrooming_Studie_2024.pdf



Was ist Cybergrooming?

Unter Cybergrooming versteht man das gezielte Ansprechen von Kindern unter 14 Jahren im Internet mit dem Ziel, sexuelle Kontakte anzubahnen. Das englische Wort „grooming“ hat verschiedene Bedeutungen, darunter die Anbahnung von Kontakten und die Vorbereitung der Ausübung sexualisierter Gewalt.



Anteil der Kinder und Jugendlichen, die mindestens einmal von einer Art an Cybergrooming betroffen gewesen sind (Fragen 12 bis 17) – 2024 (N=2077)

- 12 Verabredung über das Internet
- 13 Versprechen vs. Zusenden von Fotos/Videos
- 14 Aufforderung zum Senden freizügiger Bilder
- 15 Verabredung im realen Leben zum Fotoshooting
- 16 Empfangen von Nacktbildern
- 17 Drohungen im Internet



https://www.medienanstalt-nrw.de/fileadmin/user_upload/Forschung/LFM_Cybergrooming_Studie_2024.pdf



Perspektive
Grundschule

Perspektive
weiterführende
Schulen

Bildquelle: Freepik-Drazen Zigic

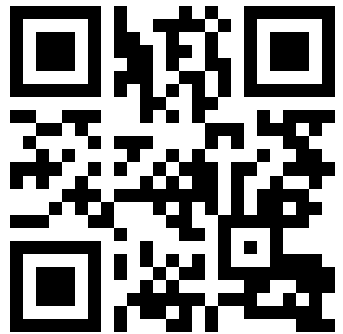


Unterrichtsreihe zur Prävention von **Cybergrooming in der Grundschule**





Ziel:
Schutzstrategien kennenlernen
und anwenden können





- ❖ Elternbrief, besser: Cybergrooming als Thema auf einem Infoabend
- ❖ Kummerkasten in der Klasse installieren
- ❖ 7 Unterrichtsstunden „Flizzy in Gefahr“
 1. Unterrichtsstunde: *Das bleibt geheim!*
 2. Unterrichtsstunde: *Unangenehme Situationen*
 3. Unterrichtsstunde: *Regeln für sicheres Chatten*
 4. Unterrichtsstunde: *Hilfe holen*
 5. Unterrichtsstunde: *Wehre dich!*
 6. und 7. Unterrichtsstunde: *Abschlusstraining*
- ❖ Plakate und Materialien im Klassenraum aufhängen/auslegen
- ❖ Kummerkasten weiter im Blick behalten



Checkliste



- Jemand stellt dir seltsame Fragen.
- Jemand schickt dir Fotos, die du nicht sehen möchtest, z. B. Nacktbilder.
- Jemand macht dir Angst.
- Jemand möchte sich mit dir treffen.

SAG NEIN!

Die Person macht weiter?

↓

Zeig, wie STARK wir sind!

E ltern oder Vertraute dazuholen
B eweise sichern
B lockieren und melden
A nzeige erstatten

↓

Jetzt sorgt die Polizei dafür, dass die Person aufhört und bestraft wird. Vielleicht muss sie eine Geldstrafe zahlen oder sogar ins Gefängnis. Gut gemacht! Das hat die Person verdient!



fragzebra.de/cybergrooming



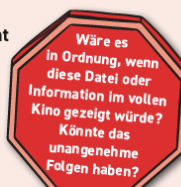
Das bleibt geheim!



Eddies FANTASTische Geheimnisse:

„Ich darf mit anderen chatten, aber meine Daten bleiben geheim!“

Fotos und Videos, auf denen man mich sieht
Alter
Name
Telefon-/Handynummer und E-Mail-Adresse
Adressen und Orte, an denen ich bin (Schule, Vereine, ...)“



internet-abc WISSEN, WIE'S GEHT!

Erkenne fiese Typen!



Percys Warnsignale:

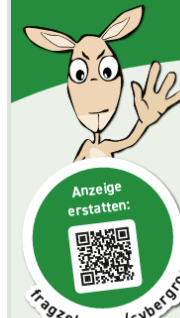
„Ich werde misstrauisch, wenn jemand ...“

- ... nach Alter, Adresse oder Fotos fragt.“
- ... mich treffen will.“
- ... schnell mit mir per Telefon oder Webcam sprechen möchte.“
- ... Fragen zu meinem Körper oder meiner Sexualität stellt.“
- ... mich in private Chats lockt (z.B. WhatsApp oder Telegram).“
- ... mir Angst macht.“
- ... sehr aufdringlich ist und kein NEIN! akzeptiert.“



internet-abc.de/plauderplatz

Wehre dich!



Jumpys EBBA-Tipps:

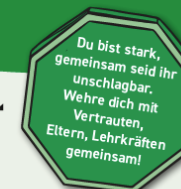
„Ich bin mutig, ich darf immer ‚Nein!‘ sagen und den Chat verlassen.“

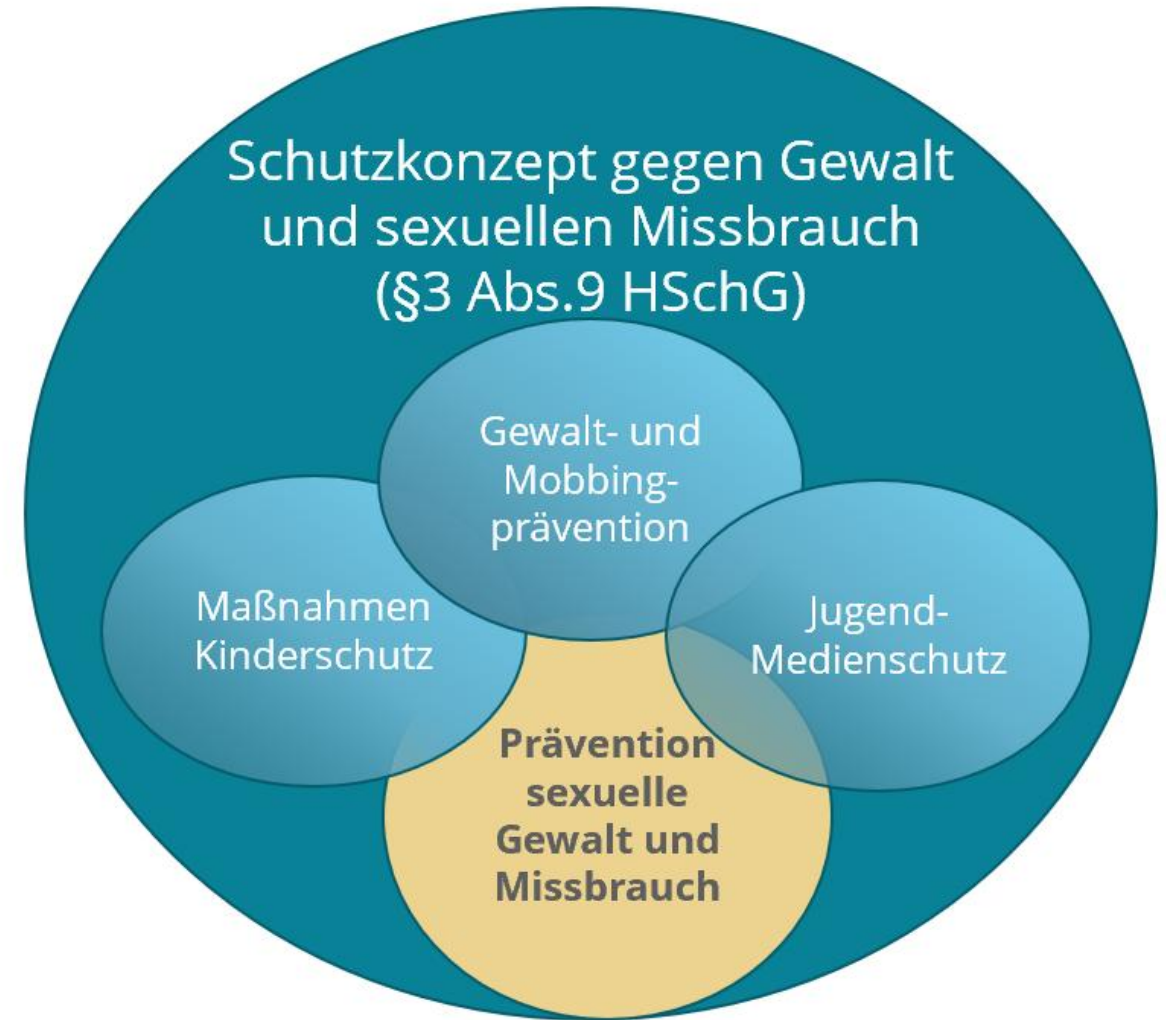
Komisches Bauchgefühl?

E ltern oder erwachsene Vertrauensperson dazuholen
B eweise sichern
B lockieren und melden
A nzeige erstatten



fragzebra.de/cybergrooming







KMK-Strategie »Bildung in der digitalen Welt« (2016)

1. **Suchen, Verarbeiten, Aufbewahren**
2. **Kommunizieren und Kooperieren**
3. **Produzieren und Präsentieren**
4. **Schützen und sicher Agieren**
5. **Problemlösen und Handeln**
6. **Analysieren und Reflektieren**

<https://t1p.de/kmk-strategie>

PORTFOLIO Medienbildungskompetenz (Erlass Hessen 2017)

1. **Medientheorie und Mediengesellschaft**
2. **Didaktik und Methodik des Medieneinsatzes**
3. **Mediennutzung**
4. **Medien und Schulentwicklung**
5. **Rolle der Lehrkraft und Personalentwicklung**

<https://t1p.de/pomebiko>

ZIELGRUPPE DER BERATUNGSSTELLE



© AdobeStock - Drobot Dean

Wissen zur Mediennutzung
Informationen für Eltern



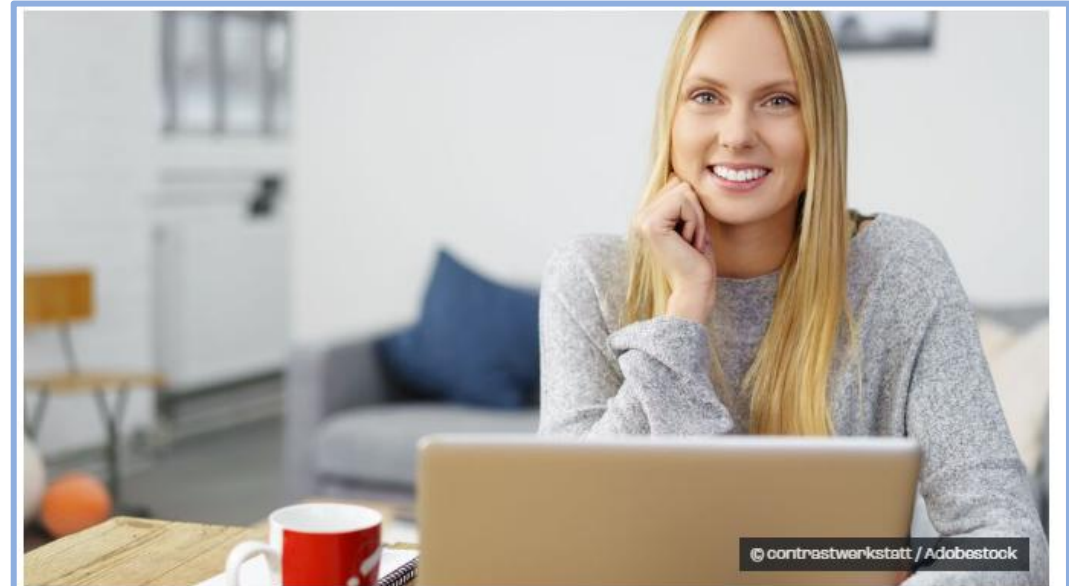
© Татьяна Михайлина / Adobe Stock

Mediennutzung
Informationen für Kinder und
Jugendliche



© Drazen / adobestock

Unterstützung
Informationen für pädagogische
Fachkräfte



© contrastwerkstatt / AdobeStock

Tipps für den Unterricht
Informationen für Lehrkräfte

Erreichbarkeit der Beratungsstelle

Online unter: jum.hessen.de

Kontakt



© HKM

Telefon

+49 611 368 6300

[→ Zum Kontaktformular](#)

Telefonische Sprechzeiten:

Montag – Freitag: 10:00 Uhr - 12:00 Uhr
sowie Dienstag, Mittwoch und Donnerstag: 14.00 - 16.00 Uhr





Fortbildungen für Ihre Fachschaft / Ihr Team / Ihre Schule:

- Veranstaltungen für einen geschlossenen Kreis von Teilnehmerinnen und Teilnehmern – Anfragen über unser Koordinationsteam Fortbildung: fortbildung@bildung.hessen.de
- Gestaltung **Kollegialer Lernwochen (KL)** oder **Pädagogischer Tage (PT)** mit unseren Angeboten zur Medienbildung – Anfragen über unser Koordinationsteam KL / PT: pt@bildung.hessen.de

Kollegiale Lernwochen: Nutzen Sie einen gemeinsamen Lernprozess mit Ihrem Kollegium oder einem Fachteam. Wir gestalten zu jedem Themenfeld der Medienbildung Kollegiale Lernwochen (zwei Halbtage, die eine mehrwöchige Lern- und Praxisphase rahmen).
<https://schulportal.hessen.de/fortbildungen/paedagogische-tage-zur-medienbildung/>



Interessante Fortbildungen zur Weiterarbeit

Tag	Datum	Uhrzeit	Fortbildungstitel
Di	30.09.	15-18 Uhr	Zwischen Herz und Algorithmus – Verbalzeugnisse mit KI neu denken
Do	2.10.	14-16 Uhr	Schulperspektive: Medialer Alltag von Kindern und Jugendlichen

<https://t1p.de/wochenplan-fortbildung>





Interessante Fortbildungen zur Weiterarbeit

Tag	Datum	Uhrzeit	Fortbildungstitel
Di	28.10.	14:30 - 16:00 Uhr	Zwischen Humor und Menschenfeindlichkeit – wie und wo können Lehrkräfte Grenzen aufzeigen? (Medienanstalt Hessen / medienblau)
Sa	15.11.	09-16 Uhr	Fortbildungsreihe Medienschutzberatung an hessischen Grund- und Förderschulen, SJ 2025/26

<https://t1p.de/wochenplan-fortbildung>





Feedback über das Befragungsportal Hessen

Dieser Direktlink oder QR-Code berechtigt Sie zur Teilnahme an einer Online-Befragung zu dieser Fortbildung.

feedback.befragungsportal-hessen.de

Gruppen-TAN:
P93KJAK6



Vielen Dank für Ihr Feedback!



Das hat mich inspiriert.



Das möchte ich
anregen.



Diesen
Fortbildungswunsch
habe ich.

Vielen Dank für Ihr Feedback!



Leitung Fortbildung Medienbildung, LA II.3-3

Ulrike Linz

ulrike.linz@kultus.hessen.de

Abwesenheitsvertretung Sachgebietsleitung, LA II.3-3

Margot Kurella

margot.kurella@kultus.hessen.de



Leitung Dezernat Medien, LA II.3

Ingo Antony

ingo.antony@kultus.hessen.de

Stellvertretende Leitung Dezernat Medien, LA II.3

Markus Pleimfeldner

markus.pleimfeldner@kultus.hessen.de