

Tipps für die Medienbildung im frühkindlichen Bereich

Eine Auswahl - Stand März 2018

Überall steckt Sprache drin: Alltagsintegrierte Sprach- und Literacy-Förderung für 3- bis 6-jährige Kinder



"Überall steckt Sprache drin" beschreibt die vielfältigen Möglichkeiten der Sprach- und Literacyförderung in Alltagssituationen in Kindergarten & Co. Das Praxisbuch vermittelt anhand von Beispielen anschaulich Grundlagenwissen zu den Entwicklungsbereichen Sprache und Literacy sowie zur alltagsintegrierten Förderung.

Autoren: Tanja Jungmann, Ulrike Morawiak, Marlene Meindl

Verlag: Ernst Reinhardt Verlag München Basel

Jahr: 2015

Preis: 19, 90 Euro

Krippe, Kita, Kinderzimmer: Medienpädagogik von Anfang an (Dieter Baacke Preis Handbuch)



Das 11. Dieter Baacke Preis Handbuch zeigt facettenreich, wie mit Kindern im Kita- und selbst im Krippenalter aktiv medienpädagogisch gearbeitet werden kann: Gestalten, entdecken, anregen stehen im Mittelpunkt. Der Band geht auch der Frage nach, wie sich medienpädagogische Projekte mit allgemeinen frühkindlichen Bildungszielen verknüpfen lassen und wie sich die Zusammenarbeit mit Eltern gestalten lässt. Außerdem wird ein besonderer Blick auf die bildungspolitische Verankerung und Weiterentwicklung des Themas gerichtet.

Herausgeber: Jürgen Lauffer, Renate Röllecke

Verlag: kopaed

Jahr: 2016

Preis: 16,00 Euro

Kinder und Medien: Was Erwachsene wissen sollten



Dieses Buch handelt von der Bedeutung der Medien für die Lebenswelt der Kinder und von den positiven wie auch negativen Formen der Mediennutzung. Es richtet sich an Erzieherinnen, Lehrerinnen, Eltern und Großeltern, die sich über Chancen und Risiken der Medien informieren und die medialen Einflüsse auf Ihre Kinder in sinnvolle Bahnen lenken möchten.

Autor: Norbert Neuss

Verlag: Kallmeyer

Jahr: 2012

Mit Medien kompetent und kreativ umgehen: Basiswissen & Praxisideen



Das Buch erklärt, welche Medien in der Kita eingesetzt werden können und beschreibt verständlich, wie sich der Umgang mit ihnen auf das Verhalten der Kinder auswirkt. Im Praxisteil werden zu Beginn jeder Projektidee konkrete Lernziele formuliert und anhand einer Schritt für Schritt-Anleitung aufgezeigt, wie diese mit verschiedenen Medien erreicht werden.

Autor: Susanne Roboom

Verlag: Beltz

Jahr: 2016

Preis: 18,95 Euro

Digital Genial: Erste Schritte mit Neuen Medien im Kindergarten



Dieses Buch zeigt, wie vielfältig digitale Technik eingesetzt werden kann, um die pädagogische Arbeit im Kindergarten kreativ zu bereichern. Viele Beispiele aus der Praxis beweisen, dass schon die Kleinsten mit moderner Technik mühelos umgehen können und sich dabei kreativ betätigen und Medienkompetenz erwerben. Anhand ausführlicher Projektbeschreibungen erfahren Sie, wie Tablet und Co zu Werkzeugen in bewusst gestalteten pädagogischen Situationen werden.

Autoren: Antje Bostelmann, Michael Fink

Verlag: Bananenblau

Jahr: 2014

Preis: 17,80 Euro

wischen klicken knipsen: Medienarbeit mit Kindern



Das Buch richtet sich an alle, die medienpädagogisch mit Kindern arbeiten wollen, in Kindertagesstätten, Schule und Hort sowie im außerschulischen Kontext. Als praktische Handreichung liefert das Buch im ersten Teil Ideen und Konzepte für die medienpädagogische Arbeit mit Kindern. Zur theoretischen Vertiefung werden im zweiten Teil die Grundlagen der medienpädagogischen Arbeit mit Kindern aus interdisziplinärer Sicht behandelt.

Herausgeber: Günther Anfang, Kathrin Demmler, Klaus Lutz, Kati Struckmeyer

Verlag: kopaed

Jahr: 2015

Preis: 18,00 Euro

Smart und mobil: Digitale Kommunikation als Herausforderung für Bildung, Pädagogik und Politik



Das Buch befasst sich mit den Potenzialen und Risiken, die die gegenwärtige Verbreitung von Smartphones, Tablets und Co. für die schulische und außerschulische Bildung mit sich bringt und enthält Erfahrungsberichte sowohl aus Schule und Unterricht als auch aus informellen Bildungskontexten.

Herausgeber: Katja Friedrich, Friederike Siller, Albert Treber

Verlag: kopaed

Jahr: 2015

Preis: 16,00 Euro

Medienkompetenz und Sprachförderung in der frühkindlichen Bildung: Konzeption und Evaluation von Fortbildungsangeboten



Maren Risch bringt didaktische und methodische Fachkenntnisse, sowie praktische Erfahrungen aus Fortbildungen für Erzieher/-innen in die Evaluation ein und leistet damit einen Beitrag zur aktuellen Fachdiskussion.

Autor: Maren Risch

Verlag: kopaed

Jahr: 2013

Preis: 18,80 Euro

Neue Medien im Kindergarten: Die Bedeutung von Medienkompetenz in der frühkindlichen Entwicklung



Für eine zeitgemäße Unterstützung der frühkindlichen Entwicklung im Kindergarten spielen Medienerziehung und -bildung eine zunehmend bedeutende Rolle, um den Kindern einen kompetenten Umgang mit den Medien ihres Alltages nahe zu bringen. Daraus ergeben sich sowohl neue Anforderungen an die didaktische Gestaltung von medienpädagogischen Bildungsprozessen, als auch an die Qualifizierungen des pädagogischen Personals.

Autor: Melanie Hackl

Verlag: AV Akademiker Verlag

Jahr: 2015

Preis: 32,90 Euro

Hello Ruby: Die Reise ins Innere des Computers



Dieses Buch erzählt von einer Reise ins Innere der Maschine, die unser aller Leben bestimmt. Wir sind umgeben von unermüdlich arbeitenden Computern. Doch was wäre, wenn es eine Möglichkeit geben würde, einen Blick in ihr Inneres zu werfen? Wo sind die Einsen und Nullen, auf deren Grundlage der Computer eigentlich funktioniert?

Autor: Linda Liukas

Verlag: Bananenblau

Jahr: 2017

Preis: 16,80 Euro

Hello Ruby: Programmier dir deine Welt



Wenn Ruby zu ihrem Abenteuer aufbricht, werden Kinder über die Geschichte an die Grundkonzepte des Programmierens herangeführt. Die zukünftigen kleinen Programmierer werden es kaum erwarten können, die in jedem Kapitel enthaltenen Übungen nach ihren Ideen in die Tat umzusetzen.

Autor: Linda Liukas

Verlag: Bananenblau

Jahr: 2017

Preis: 16,80 Euro

Werkstattbuch Medienerziehung: Zusammenarbeit mit Eltern - in Theorie und Praxis



Im Rahmen einer Fachtagung im Jahr 2013 haben zahlreiche Expertinnen und Experten aus den Bereichen Medienpädagogik, und Bildungsarbeit darüber diskutiert, wie eine gelingende Elternarbeit im Kontext der Medienerziehung gestaltet werden kann. Auf der Grundlage dieser Veranstaltung versammelt das Buch nun interessante Beiträge aus Theorie und Praxis, die vielfältige Erfahrungen aufzeigen, oftmals zum Nachdenken anregen und vor allem viele Tipps für die praktische Arbeit mit Eltern geben.

PDF-Datei: <http://bit.ly/2GIN6G9>

Herausgeber: Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA), Gesundheit und Schule (G+S)

Jahr: 2016

Making-Aktivitäten mit Kindern und Jugendlichen: Handbuch zum kreativen digitalen Gestalten



33 Projekte rund um das kreative digitale Gestalten mit Kindern und Jugendlichen in der Schule, in der Freizeit und MINT-Initiativen werden in diesem Handbuch vorgestellt. Dazu werden Hintergründe zum Making beschrieben.

PDF-Datei: <http://bit.ly/1XSVOjH>

Herausgeber: Sandra Schön, Martin Ebner, Kristin Narr

Verlag: Books on Demand

Jahr: 2016

Medienbildung in der Jugendarbeit: Methoden für die Praxis (eBook)



Von Foto und Radio, TV und Video über Comics und digitale Spiele bis zu Smartphones, Tablets, Internet reicht die Palette der analogen und digitalen Medien, für die das eBook jeweils eine Auswahl an Methoden vorstellt – Methoden, die sich gut für die Jugendbildung, aber auch für die Schule eignen.

PDF-Datei: <http://bit.ly/2F6wKBV>

Herausgeber: Diemut Kreschel, Lena Monka (medien+bildung.com gGmbH)

Jahr: 2016

Tablets im Bildungseinsatz: Methoden und Tipps,1: Grundschule



medien+bildung.com hat in Praxisprojekten gemeinsam mit Lehrkräften vielfältige Anwendungsmöglichkeiten von Tablets im Unterricht erprobt und ausgewertet. 10 geeignete und bewährte Methoden für die Grundschule stellen wir in diesem Heft vor. Die eingesetzten Apps erlauben die Produktion von Fotos, Comics, Trickfilmen, Videotrailern bis hin zum kleinen eBook.

PDF-Datei: <http://bit.ly/2CuyTEA>

Herausgeber: medien+bildung.com gGmbH

Jahr: 2014

Jahresheft medien+bildung.com:

Entwicklung/Durchführung/Evaluation/Transfer



In unserem Jahresheft können Sie die Projekte kennenlernen, die wir in den vergangenen beiden Jahren begonnen haben.

PDF-Datei: <http://bit.ly/2C5AxRp>

Herausgeber: medien+bildung.com gGmbH

Jahr: 2016-17

mec-Methoden: für die kreative Medienbildung in der Kita



11 medienpädagogische Methoden von „Audiothek“ bis „Wortsalatmaschine“ präsentiert die neue Broschüre „mec-Methoden für die kreative Medienbildung in der Kita“ des Medienpädagogischen Erzieher/innen Clubs mec. Die Methoden decken verschiedene Medienbereiche ab – Audio, Video, Comic, Internet, Tablet – und sind von „schnell und einfach“ bis zu „etwas anspruchsvoller“ gestaffelt.

PDF-Datei: <http://bit.ly/2ogFY6x>

Herausgeber: medien+bildung.com gGmbH

Jahr: 2014

Ohrenspitzer mini: Vom bewussten Lauschen bis zur Hörspielgestaltung



Ohrenspitzer-mini hilft den Kindern dabei, bewusst zuzuhören und eigene Kriterien für gute Hörmedien und einen aktiven Mediengebrauch zu entwickeln.

PDF-Datei: <http://bit.ly/2EwaVKR>

Autor: Sven Vosseler

Herausgeber: Landesanstalt für Kommunikation (LKF), Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS)

Jahr: 2015

MekoKitaService: Medienkompetenz in der Kita (Juni 2017)



Thema im Blick: Das (digitale) Kinderzimmer

PDF-Datei: <http://bit.ly/2odQITk>

Herausgeber: Landesanstalt für Medien NRW

Preis: 24,95 Euro

TPS: Leben, Lernen und Arbeiten in der Kita (10/2017)

Artikel: Digitale Universalwerkzeuge in der Kita: Können Tablets uns im Kitaalltag unterstützen und bereichern?



Tablets sind die multimedialen Alleskönner – die Bedienung per Wischen und Tippen setzt keine Lese- und Schreibkompetenz voraus, eine Vielzahl von Apps und die eingebauten Kameras plus Mikrofon ermöglichen Kita-Kindern variantenreiche, mediale Eigenproduktionen. Ein paar Dinge jedoch gilt es hierbei zu beachten.

Verfasser: Hans-Uwe Daumann

Verlag: Klett Kita GmbH

Jahr: 2017

Preis: 9,50 Euro

TPS: Leben, Lernen und Arbeiten in der Kita (10/2017)

Artikel: Prüfstein der Erziehungspartnerschaft: Elternangst und Kinderlust: wie Eltern bei der Medienerziehung ins Boot geholt werden können



Jeder kann sich an Szenarien in der Straßenbahn, im Bus, Zug oder im Straßencafé erinnern, bei denen Kleinkinder fröhlich und ausgiebig mit den Smartphones oder Tablets ihrer Eltern hantieren. Trotz elterlicher Sorgen wird die Nutzung der smarten Mobilgeräte auch im frühkindlichen Alter immer häufiger.

Verfasser: Hans-Uwe Daumann

Verlag: Klett Kita GmbH

Jahr: 2017

Preis: 9,50 Euro

TPS: Leben, Lernen und Arbeiten in der Kita (10/2017)

Artikel: Fortbildungen mit „Emma und Cubetto“: Medienbildung auf dem Kreativweg



Programmiersprache und Algorithmen in die Kita? Emma und Cubetto jedenfalls sind dafür. Der Holzroboter „Cubetto“ ist nur eines der innovativen medienpädagogischen Projekte, die Erzieher/innen in einer Fortbildung oder einem Netzwerktreffen des „mec“ kennenlernen.

Verfasser: Birgid Dinges, Friedhelm Lorig

Verlag: Klett Kita GmbH

Jahr: 2017

Preis: 9,50 Euro

Wege zum Medienkomp@ss: Unterrichtsideen für die Primar- und Orientierungsstufe



Zum „Medienkomp@ss für die Primar- und Orientierungsstufe“ bringt die LMK passend zum Zertifikatsheft der Schüler/innen die Broschüre „Wege zum Medienkomp@ss“ heraus, in der zu jedem einzelnen Kompetenzbereich eine medienpädagogische Methode beschrieben ist. In der Broschüre sind Projekte, Konzepte und Methoden von flimmo, klicksafe, der Stiftung MKFS und medien+bildung.com enthalten.

PDF-Datei: <http://bit.ly/2CmhNIV>

Herausgeber: Landeszentrale für Medien und Kommunikation (LMK)

Jahr: 2014

Wege zum MedienkompP@ss: Unterrichtsideen für die Sekundarstufe I



Die Broschüre „Wege zum MedienkompP@ss SEK I“ stellt zu jedem Kompetenzbereich Unterrichtsideen und passgenaue Praxisbeispiele zusammen, anhand derer man die angestrebten Fähigkeiten erwerben kann. Die Broschüre erleichtert den Lehrkräften die Orientierung bei der Suche nach geeigneten Methoden und Anwendungsschritten.

PDF-Datei: <http://bit.ly/2sGsJ4y>

Herausgeber: Landeszentrale für Medien und Kommunikation (LMK)

Jahr: 2017

Kindergarten heute – Das Fachmagazin für Frühpädagogik (10/2013)

Artikel: Kinder im Medienschungel nicht allein lassen



Schon bei kleinen Kindern wecken neue Medien häufig Begeisterung, bei manchen Erwachsenen dagegen Skepsis. Wichtig ist, dass Erzieherinnen Kitas nicht zur medienfreien Zone erklären, sondern digitale Geräte aktiv und kreativ einsetzen.

Kommentar von: Professor Norbert Neuß

Verlag: Herder GmbH

Jahr: 2013

Preis: erste Ausgabe kostenlos

Ausgaben pro Jahr für 70,90 € (inklusive Versand)

FLIMMO 1/2018 – Januar bis April: Kinder und YouTube, zwischen Faszination und Vermarktung



YouTube ist ins vielen Familien Thema. Warum Kinder die Videoplattform fasziniert, welche Risiken es gibt und was Eltern sonst noch dazu wissen sollten

PDF-Datei: <http://bit.ly/2ExtraLX>

Preis: Institutionen können bis zu 35 Exemplare zur Weitergabe an Eltern und Erziehende kostenlos bestellen.

Vorschulkinder und ihre Medien: Informationen, Anregungen und Erziehungstipps für Eltern



Die Broschüre "Vorschulkinder und ihre Medien" informiert über die Rolle von Medien in der Entwicklung von Kindern im Vorschulalter. Darüber hinaus werden für Vorschulkinder geeignete Medieninhalte vorgestellt. Als Eltern erhalten Sie praxisnahe Tipps, wie Medienerziehung bei Kindern gelingt. Außerdem wird darauf eingegangen, wie Sie Ihre Kinder bei der Mediennutzung begleiten können.

PDF-Datei: <http://bit.ly/2BzEhcv>

Herausgeber: Stiftung Medienpädagogik Bayern

Jahr: 2013

Tablets im Einsatz: Medienpädagogische Praxis-Inspirationen aus dem Projekt „Multimedia-Landschaften für Kinder“



Die Broschüre beschreibt insgesamt 30 medienpädagogische Methoden, um zu aktiver Medienarbeit zu inspirieren und konkrete Anregungen für die Umsetzung solcher oder ähnlicher Projekte zu liefern. Die Methoden sind in fünf Kategorien eingeteilt (Foto, Video, Musik, Storytelling, Apps) und sind zehn medienpädagogischen Zielen zugeordnet.

PDF-Datei: <http://bit.ly/2o5F25w>

Herausgeber: Landeshauptstadt München, Referat für Bildung und Sport, Bereich KITA (Kooperation mit Studio im Netz)

Jahr: 2015

Scout - Das Magazin für Medienerziehung: Liebe Eltern, wir müssen reden (1/2017)



Das kostenlose scout-Heft erscheint zweimal im Jahr und liefert Eltern, Lehrkräften und Pädagogen fundierte Hintergrundinformationen, stellt Akteure und Projekte der Medienkompetenz vor und lädt zum Mitmachen ein. Diese Ausgabe soll Eltern bei der Medienerziehung ihrer Kinder unterstützen.

PDF-Datei:

file:///C:/Users/Sibylle/AppData/Local/Temp/scout_1_2017_Liebe%20Eltern.pdf

Jahr: 2017

Herausgeber: Medienanstalt Hamburg Schleswig-Holstein

Scout – Das Magazin für Medienerziehung: Kinder im Netz schützen (2/2017)



Das kostenlose scout-Heft erscheint zweimal im Jahr und liefert Eltern, Lehrkräften und Pädagogen fundierte Hintergrundinformationen, stellt Akteure und Projekte der Medienkompetenz vor und lädt zum Mitmachen ein. Diese Ausgabe soll Eltern zeigen, wie Jugendschutz-Software helfen kann, Kinder im Netz zu schützen.

PDF-Datei: file:///C:/Users/Sibylle/AppData/Local/Temp/scout_02_2017.pdf

Jahr: 2017

Herausgeber: Medienanstalt Hamburg Schleswig-Holstein

Frühe Kindheit: Zwischen Bilderbuch und Touchscreen: Kinder und Medien (6/2014)



Zu dem Themenschwerpunkt "Zwischen Bilderbuch und Touchscreen – Kinder und Medien" ist die neue Ausgabe der Zeitschrift "frühe Kindheit" erschienen, die die gleichnamige Jahrestagung 2014 der Deutschen Liga für das Kind dokumentiert.

Jahr: 2014

Preis: 6,00 Euro (zzgl. Versandkosten)

Medienführerschein für den Elementarbereich



Die Materialien des Medienführerscheins Bayern für den Elementarbereich umfassen vier Module. Diese nehmen die Themen „Medien im Alltag“, „Medienhelden“ und „Werbung“ genauer unter die Lupe. Pädagogische Fachkräfte finden Hintergrundinformationen, Anregungen und Ideen für die eigene medienpädagogische Arbeit.

PDF-Datei:

file:///C:/Users/Sibylle/AppData/Local/Temp/einfuehrungsmodul_medienkompet-1.pdf

Herausgeber: Bayerische Staatsregierung

Medien-Tipps für Kinder: Pädi Pädagogischer Interaktiv-Preis



Das Faltblatt informiert über pädagogisch empfehlenswerte Lern- und Spielprogramme sowie Internetseiten für Kinder.

Herausgeber: SIN – Studio im Netz e.V.

Bis 2016/2017: Pädagogischer Interaktiv-Preis

<https://www.studioimnetz.de/projekte/paedi-der-paedagogische-interaktiv-preis/>

Ab 2017/2018: Pädagogischer Interaktiv-Preis wird zum pädagogischen Medienpreis

<http://paedagogischer-medienpreis.de/>

Medien-Tipps für Jugendliche: Pädi Pädagogischer Interaktiv-Preis



Das Faltblatt informiert über pädagogisch empfehlenswerte Lern- und Spielprogramme sowie Internetseiten für Jugendliche.

Herausgeber: SIN – Studio im Netz e.V.

Bis 2016/2017: Pädagogischer Interaktiv-Preis

<https://www.studioimnetz.de/projekte/paedi-der-paedagogische-interaktiv-preis/>

Ab 2017/2018: Pädagogischer Interaktiv-Preis wird zum pädagogischen Medienpreis

<http://paedagogischer-medienpreis.de/>

KiTab.rlp – Modellprojekt zur Medienbildung mit Tablets in der Kita



Ist es sinnvoll, Tablets in der frühkindlichen Erziehung einzusetzen? In einem einjährigen Modellprojekt erprobten die Projektpartner medien+bildung.com, REDNET und AG Medienpädagogik der Universität Mainz in drei rheinland-pfälzischen Kindertagesstätten den altersgerechten medienpädagogischen Einsatz von Tablets.

Verfasser: Anne Dederer

Jahr: 2016

DJI-Projekt „Apps für Kinder“: Angebote und Trendanalysen



Digitale Medien spielen in der Lebenswelt von Kindern eine immer größere Rolle. Daraus ergeben sich besondere Herausforderungen für die Medienwissenschaften. Mit der Entwicklung von differenzierten Instrumenten zur Softwareanalyse, der Erfassung einer großen Spannweite von Kinder-Apps sowie begleitenden Auswertungen und Berichten leistet dieses Projekt einen Beitrag zur Erforschung der App-Kultur.

Autor: Dr. Marc Urlen

Herausgeber: Deutsches Jugendinstitut

Jahr: 2016